

ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΝΑΣ



**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΙΔΕΩΝ &
ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Κανονισμός Προβολής Ιδεών και Υπαίθριας Διαφήμισης του Δήμου Αίγινας

Ο Κανονισμός Προβολής Ιδεών και Υπαίθριας Διαφήμισης του Δήμου Αίγινας εγκρίθηκε με την αριθ. 82/2025 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής (ΑΔΑ:9Δ0ΩΩ68-43Ρ) και με την αριθ. 35/2025 από 9-4-2025 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αίγινας (ΑΔΑ:9ΩΛΥΩ68-Φ6Υ)

ΑΡΘΡΟ 1ο

Αντικείμενο και σκοπός του Κανονισμού

1. Οι δημοτικές αρχές ρυθμίζουν τα θέματα αρμοδιότητάς τους εκδίδοντας τοπικές Κανονιστικές Αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες καθορίζουν τους κοινόχρηστους, δημοτικούς και κοινοτικούς χώρους, όπου επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Μπορούν επίσης να καθορίζουν ειδικότερες προδιαγραφές και προϋποθέσεις κατασκευής και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων και επιγραφών σε επαγγελματικούς χώρους, ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, λαμβάνοντας υπόψη τη φυσιογνωμία και την αισθητική του χώρου. Οι κανονιστικές αποφάσεις λαμβάνονται από τα δημοτικά συμβούλια. Την έκδοση των τοπικών κανονιστικών αποφάσεων των Δήμων εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο η δημοτική επιτροπή (άρθρο 79 παρ. 1.ε και 2 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, Ν.3463/2006, ΦΕΚ 114/τ. Α' /8-6-2006).
2. Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί πλέον βασική παράμετρο της σύγχρονης οικονομίας με συνεχώς διευρυνόμενο κύκλο εργασιών. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται εκρηκτική αντιαισθητική και πολλές φορές προσβλητική για τον πολιτισμό εξέλιξη στο χώρο της υπαίθριας διαφήμισης. Στόχοι του παρόντος κανονισμού είναι η προστασία του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, καθώς και της ελευθερίας κίνησης των πολιτών, δεδομένου ότι από την αλόγιστη προβολή μηνυμάτων προκύπτουν προβλήματα αναφορικά με την ελευθερία της έκφρασης και την οικονομική ελευθερία. Μέσα από μια συνδυαστική προσπάθεια εξωραϊσμού του αστικού και περιαστικού περιβάλλοντος και λαμβάνοντας ως δεδομένο το γεγονός ότι η υπαίθρια διαφήμιση μπορεί να αποτελέσει σημαντική πηγή εσόδων για τους Ο.Τ.Α., η εφαρμογή ενός σύγχρονου κανονισμού, που θα ρυθμίζει σχετικά θέματα στον Δήμο Αίγινας κρίνεται απαραίτητη και επιβεβλημένη. Επιπρόσθετα, η νήσος Αίγινα αποτελεί μείζονα ιστορικό τόπο της Αττικής αλλά και κοντινό τουριστικό προορισμό με αποτέλεσμα να προσελκύει ολοένα και μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών προάγοντας τον πολιτισμό και τον τουρισμό. Επομένως, η ποιότητα του περιβάλλοντος χρήζει ειδικής μεταχείρισης και απαιτείται ιδιαίτερη ευαισθησία στην αντιμετώπιση των σχετικών θεμάτων, όπως η προβολή μηνυμάτων υπαίθριας διαφήμισης.
3. Αντικείμενο της παρούσας Κανονιστικής Πράξης είναι:
 - 3.1. Η θέσπιση αρχών και κανόνων εκ των προτέρων γνωστών σε όλους για την εύρυθμη λειτουργία του Δήμου.

- 3.2. Η ρύθμιση κάθε σχετικού ζητήματος, κατά τρόπο ενιαίο, για όλους τους ενδιαφερόμενους, εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αίγινας.
- 3.3. Η εξασφάλιση της οικονομικής και επιχειρηματικής ελευθερίας μέσα από τη δυνατότητα επικοινωνίας και προβολής.
- 3.4 Η εξασφάλιση εσόδων στον Δήμο μέσα από τη υπαίθρια διαφήμιση.
- 3.5 Η αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής των πολιτών μέσα από τη βελτίωση της αισθητικής εικόνας του νησιού και τον καθορισμό των χώρων εκείνων που επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων με ταυτόχρονη καταστολή φαινομένων παραβατικής συμπεριφοράς.
- 3.6. Η διασφάλιση εφαρμογής της νομοθεσίας και η αποκατάσταση της νομιμότητας για την εξάλειψη του φαινομένου της ανεξέλεγκτης υπαίθριας διαφήμισης.
- 3.7. Η διασφάλιση της προστασίας του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος καθώς και της οδικής ασφάλειας των πολιτών.
- 3.8. Η πλήρης ενεργοποίηση των αρμόδιων φορέων σε θέματα ελέγχου και επιβολής κυρώσεων, μέσα από την τήρηση των σχετικών διατάξεων.
- 3.9. Η αποσαφήνιση των προϋποθέσεων χορήγησης αδείας υπαίθριας διαφήμισης λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της νήσου Αίγινας.
4. Η διακίνηση και προβολή ιδεών καθώς και η υπαίθρια διαφήμιση υπηρεσιών και επιχειρήσεων επιτρέπεται στους χώρους σύμφωνα με τη διαδικασία και τις προδιαγραφές που καθορίζονται με τον Κανονισμό και την ισχύουσα νομοθεσία.

ΑΡΘΡΟ 2ο:
Νομικό πλαίσιο

Ο Κανονισμός αποτελεί κανονιστική διοικητική πράξη που έχει ισχύ ουσιαστικού νόμου και εκδίδεται βάσει των ακόλουθων διατάξεων. Οι τυχόν τροποποιήσεις της σχετικής νομοθεσίας θα ισχύουν και για τον παρόντα Κανονισμό:

1. Του Β.Δ/τος 24.9/20-10-1958 «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
2. Της αριθ. 7826/7-7-1965 Υ.Α. (ΦΕΚ 409/τ. Β'/7-7-1965), σύμφωνα με την οποία ολόκληρη η πόλη της Αίγινας έχει χαρακτηριστεί από το ΥΠ.ΠΟ.Α. ως τόπος που χρήζει ειδικής προστασίας.
3. Του Ν.Δ/τος 31/1968 (ΦΕΚ 281/τ. Α'/2-12-1968) «Περί προστασίας της περιουσίας των οργανισμών τοπικής αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως έτερων τινών θεμάτων».
4. Του Π.Δ/τος 19-10-1978 (ΦΕΚ 594/τ. Δ'/13-11-1978) σύμφωνα με το οποίο η Αίγινα χαρακτηρίζεται ως παραδοσιακός οικισμός.
5. Του Ν. 998/1979 (ΦΕΚ 289 Α') «Περί προστασίας των δασών και των δασικών εν γένει εκτάσεων της Χώρας»

6. Του Ν.1080/1980 (ΦΕΚ 246/τ. Α'/22-10-1980) «Περί τροποποιήσεως και συμπληρώσεως διατάξεων τινών της περί των προσόδων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοικήσεως Νομοθεσίας και άλλων τινών συναφών διατάξεων» και ειδικότερα του άρθρου 16 αυτού.
7. Του Π.Δ/τος 270/1981 (ΦΕΚ 77/τ.Α'/30-03-1981) «Περί καθορισμού των οργάνων, της διαδικασίας και των όρων διενέργειας των δημοπρασιών δ' εκποίησης ή εκμίσθωσης πραγμάτων των δήμων και κοινοτήτων».
8. Του Ν. 1144/1981 (ΦΕΚ 96/τ. Α'/14-4-1981) «Περί επικολλήσεως εντύπων, διενέργειας ετέρων συναφών πράξεων, ως και ρυθμίσεως θεμάτων τινών αφορώντων εις τους Ο.Τ.Α. και το Υπουργείο Εσωτερικών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
9. Του Ν. 1416/1984 (ΦΕΚ 18/τ. Α'/21-02-1984) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της δημοτικής και κοινοτικής νομοθεσίας για την ενίσχυση της Αποκέντρωσης και την ενδυνάμωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης».
10. Του Ν. 1491/1984 (ΦΕΚ 173/τ. Α'/13-11-1984 «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις».
11. Του Ν. 1900/1990 (ΦΕΚ 125/τ. Α'/17-09-1990) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα (π.δ. 323/1989), δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης (ν.1622/1986), εσόδων δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».
12. Της αριθ. Υ.Α. 79769 /5180/25-8-1992 (ΦΕΚ 1007/τ. Δ'/2-10-1992), σύμφωνα με την οποία 34 κτίρια εντός του ρυμοτομικού σχεδίου του Δήμου της Αίγινας (στην παραλία της πόλης της Αίγινας, επί της οδού Λ. Δημοκρατίας) χαρακτηρίζονται ως διατηρητέα.
13. Του Ν. 2251/1994 (ΦΕΚ 191/τ. Α'/16-11-1994) «Προστασία των καταναλωτών».
14. Του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 29 Α'/03.03.1994) «Σύσταση ανεξάρτητης αρχής για την επιλογή προσωπικού και ρύθμιση θεμάτων διοίκησης»
15. Του Ν. 2690/1999 (ΦΕΚ 45/τ. Α'/09-03-1999) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»
16. Του Ν. 2696/1999, (ΦΕΚ Α' 57/23-03-1999), «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτός τροποποιήθηκε από το Ν. 3542/2007, (ΦΕΚ Α'50/02-03-2007), «Τροποποιήσεις διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας Ν.2696/1999».
17. Του Π.Δ/τος 14/99 (580 Δ'/27-7-1999) «Κώδικας βασικής πολεοδομικής νομοθεσίας».
18. Του υπ' αριθμ. 1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04.04.2000 του ΥΠ.ΟΙΚ. «Υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους υπέρ Δήμων και Κοινοτήτων για τα μεμονωμένα προϊόντα που διαφημίζονται επί των υλικών συσκευασίας των πωλούμενων από επιχειρήσεις ή καταστήματα ειδών, καθώς και για τα ένθετα που διανέμονται δωρεάν μαζί με τις εφημερίδες ή περιοδικά».
19. Του Ν. 2833/30-6-2000 (ΦΕΚ 150 Α') «Θέματα προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και άλλες διατάξεις» και συγκεκριμένα του άρθρου 2 «Θέματα υπαίθριων διαφημίσεων».
20. Του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/τ. Α'/08.10.2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει με τις τροποποιήσεις – διατάξεις του άρθρου 15 του ν. 4674/2020 (Α'53/2020) - του άρθρου 54 του ν. 4735/2020 (Α' 197/2020) - του άρθρου 60 του ν. 4710/2020 (Α'142/2020) - των άρθρων 58, 59, 60, 62 παρ. 2 του ν. 4954/2022 (Α' 136/2022).

21. Της υπ' αριθ. 20/40135/18.10.2001 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.
22. Του Ν. 2963/01 (268 Α'/23.11.2001) «Οργάνωση και λειτουργία των δημόσιων επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία, τεχνικός έλεγχος οχημάτων και ασφάλεια χειρσαίων μεταφορών και άλλες διατάξεις».
23. Της Κ.Υ.Α αρ. 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255/τ. Β'/25-09-2002) «καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001, όπως ισχύει.
24. Του Ν. 3023/02 (146 Α'/25.06.2002) «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
25. Του Ν.3057/2002 (ΦΕΚ 239/τ. Α'/10-10-2002 «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν.2725/1999, ρυθμίσεις θεμάτων Υπουργείου Πολιτισμού και άλλες διατάξεις».
26. Της υπ' αριθμ. οικ. Β36935/2806/26.06.2002 (862 Β'/10.07.2002) Απόφασης του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών «Αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου Ν. 2963/01 (268 Α')».
27. Της υπ' αριθ. 54829/4034/2003 (1364 Β'/23/09.2003) Κ.Υ.Α. «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων αναγραφής εμπορικών διαφημίσεων στα Επιβατηγά Δημόσιας Χρήσης (Ε.Δ.Χ.) αυτοκίνητα».
28. Του Ν. 3212/2003 (ΦΕΚ 308/τ. Α'/31-12-2003 «Άδεια δόμησης, πολεοδομικές και άλλες διατάξεις θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Περιβάλλοντος και Δημοσίων Έργων».
29. Του Ν. 3109/03 (38 Α'/19.02.2003) «Ρύθμιση θεμάτων επιβατηγών δημόσιας χρήσης αυτοκινήτων και άλλες διατάξεις».
30. Της Κ.Υ.Α 61818/23-12-2004 (ΦΕΚ Β'/1093/19-07-2004) περί διαφημίσεων σε στάσεις αναμονής επιβατών.
31. Του Ν. 3164/2003 (ΦΕΚ 176/τ. Α'/02-07-2003 «Μητρώα Μελετητών, ανάθεση και εκπόνηση μελετών και παροχή συναφών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις».
32. Του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α'/8-6-2006) Κ.Δ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις».
33. Του Π.Δ/τος 31/2006 (ΦΕΚ 119/τ. Α'/16-06-2006) «Τροποποίηση του β.δ. 465/1970 «Περί όρων και προϋποθέσεων εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων προ πρατηρίων κειμένων εκτός των εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων και κωμών ή εκτός κατοικημένων εν γένει περιοχών και περί κυκλοφοριακής συνδέσεως εγκαταστάσεων μετά των οδών» (Α' 150) και του π.δ. 1224/1981 «Περί όρων και προϋποθέσεων ιδρύσεως και λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων κειμένων εντός εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων ή κωμών ή εγκεκριμένων οικισμών ή εν γένει κατοικημένων περιοχών» (Α' 303) όπως τροποποιήθηκαν με το π.δ. 509/1984 (Α' 181), το π.δ. 143/1989 «Τροποποίηση διατάξεων σχετικών με όρους και προϋποθέσεις εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων και κυκλοφοριακής σύνδεσης εγκαταστάσεων μετά των οδών» (Α' 69), το π.δ. 401/1993 (Α' 170) και το π.δ. 125/1992 (Α' 56) «τροποποίηση και συμπλήρωση του π.δ. 143/89 (Α' 69)» και κατάργηση διατάξεων του π.δ. 327/1992 (Α' 163)».

34. Της υπ' αριθ. 41/12243/14-06-2007 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. «κανονιστική αρμοδιότητα των Ο.Τ.Α. α' βαθμού επί θεμάτων επιβολής φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών, στο πλαίσιο των ρυθμίσεων του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν.3463/2006).
35. Της υπ' αριθ. 76/70330/13.12.2007 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. «Διαφημιστικές ενέργειες που εντάσσονται στην Κατηγορία Δ' του άρθρου 15 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.1958, περί επιβολής τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.».
36. Του Ν. 3710/2008 (ΦΕΚ 216/τ. Α'/23-10-2008) «Ρυθμίσεις για θέματα μεταφορών και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
37. Της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 20155/1268 Υ.Α. (ΦΕΚ 705/τ. Β'/15-04-2009) «Καθορισμός των όρων και προϋποθέσεων για την προσαρμογή των πρατηρίων υγρών καυσίμων που έτυχαν άδειας λειτουργίας ή άδειας ίδρυσης προ της ισχύος του π.δ/τος 118/2006 σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παρ. 2 του άρθρου 31 αυτού».
38. Του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπου τυγχάνει εφαρμογής.
39. Του Ν. 3870/2010 (ΦΕΚ 138/τ. Α'/09-08-2010) «Εκλογικές δαπάνες συνδυασμών και υποψηφίων και έλεγχος αυτών, κατά τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές»
40. Του υπ' αριθ. πρωτ. 48900/28.09.2010 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ. «Παράνομα διαφημιστικά πλαίσια στα οποία δεν προβάλλεται διαφημιστικό μήνυμα επαγγελματικές επιγραφές και υπαίθρια διαφήμιση».
41. Του υπ' αριθ. πρωτ. 28246/15-6-2011 εγγράφου της Δ/νσης Οικονομικών της Γεν. Δ/νσης Τοπικής Αυτοδιοίκησης του Υπ. Εσωτερικών και θέμα: Αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών πινακίδων.
42. Του Ν. 4067/2012 «Νέος Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
43. Του Π.Δ/τος 26/2012 (ΦΕΚ 57 Α'/15-03-2012 «Κωδικοποίηση σ' ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών».
44. Του κανονισμού καθαριότητας Δήμου Αίγινας που εγκρίθηκε με την αρ. 106/2016 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αίγινας (ΑΔΑ: 7ΖΔΡΩ68-ΡΣ6).
45. Της Κ.Υ.Α. 46526/21-07-2020 Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Εσωτερικών, Υποδομών και Μεταφορών (ΦΕΚ 3049/τ. Β'/22-07-2020), με την οποία καταργήθηκε η προηγούμενη Κ.Υ.Α 52138/25-11-2003 (ΦΕΚ 1788/τ. Β'/02-12-2003) «καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001», όπως ισχύει.
46. Της κανονιστικής πράξης παραχώρησης κοινόχρηστων χώρων του Δήμου Αίγινας για το παραλιακό μέτωπο, η οποία εγκρίθηκε με την αριθ. 36/2020 του Δημοτικού Συμβουλίου Αίγινας (ΑΔΑ: ΩΘΗΠΩ68-ΛΞ5).
47. Του Ν. 4974/2022 (ΦΕΚ 185/τ. Α'/29-09-2022 «Διατάξεις για τις δημόσιες υπεραστικές και αστικές τακτικές οδικές μεταφορές επιβατών - Αναδιοργάνωση των εταιρειών ΟΣΕ Α.Ε. και ΕΡΓΟΣΕ Α.Ε. και λοιπές διατάξεις»
48. Του υπ' αριθ. 52696/09-08-2022 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. «Ενημέρωση-Γνωστοποίηση διατάξεων του ν. 4964/2022 (Α' 36)»

49. Του υπ' αριθ. 79448/22-09-2023 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ. «Ερωτήματα περί νομοθεσίας που διέπει τη διενέργεια και προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
50. Του Ο.Ε.Υ. του Δήμου Αίγινας (ΦΕΚ 518/τ. Β'/28-02-2014).
51. Το υπ' αρ. πρωτ. 9377/12-06-2024 έγγραφο του Δήμου προς τις Δημοτικές Κοινότητες Αίγινας, Βαθέος, Κυψέλης, Μεσαγρού, Πέρδικας για τον καθορισμό κατάλληλων κοινόχρηστων χώρων εντός των διοικητικών ορίων της Κοινότητας για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.
52. Της αρ. 26/2024 από 28-06-2024 απόφασης του Συμβουλίου της δημοτικής Κοινότητας Αίγινας για την παραχώρηση κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση.
53. Της αρ. 06/2024 από 13-08-2024 απόφασης του Συμβουλίου της δημοτικής Κοινότητας Κυψέλης για την παραχώρηση κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση.
54. Της αρ. 11/2024 από 29-07-2024 απόφασης του Συμβουλίου της δημοτικής Κοινότητας Μεσαγρού για την παραχώρηση κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση.
55. Της αρ. 14/2024 από 22-07-2024 απόφασης του Συμβουλίου της δημοτικής Κοινότητας Πέρδικας για την παραχώρηση κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση.
56. Το αρ. 07/22-07-2024 έγγραφο του Συμβουλίου της δημοτικής Κοινότητας Βαθέος για την παραχώρηση κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση.
57. Κάθε άλλης σχετικής με το θέμα εγκυκλίου.

ΑΡΘΡΟ 3ο

Γενικές υποχρεώσεις

1. Υποχρεώσεις Δήμου: Η παραλαβή των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έκδοση των προβλεπόμενων αδειών, η κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερομένους και στις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, η τήρηση των σχετικών φακέλων σε ειδικό για το σκοπό αυτό αρχείο, η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας και η έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων πάνω σε θέματα που τους αφορούν, αποτελούν υποχρεώσεις του Δήμου.
2. Υποχρεώσεις ενδιαφερομένων: Η προσέλευση και συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου Αίγινας, η συγκέντρωση των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έγκαιρη υποβολή αυτών στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου, η καταβολή των προβλεπόμενων τελών στο Ταμείο του Δήμου, αποτελούν υποχρεώσεις των ενδιαφερομένων.

ΑΡΘΡΟ 4ο

Ορισμοί

1. «Υπαίθρια διαφήμιση» κατά την παρ. 1 του αρ. 1 του Ν. 2946/2001 είναι «η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων».
 - 1.1. Με την έννοια αυτή, η υπαίθρια διαφήμιση διακρίνεται από την προβολή κοινωνικών και πολιτικών μηνυμάτων από πολιτικά κόμματα, συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων

μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα κ.λπ., δεδομένου ότι τα της πολιτικής διαφήμισης ρυθμίζονται από άλλες διατάξεις (άρθρο 3 του Ν. 1491/84 και άρθρο 9 του Ν. 3023/02).

1.2. Κατά συνέπεια, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 20/2001 Εγκύκλιο ΥΠΕΣΔΔΑ, τα στοιχεία που πρέπει να πληροί ένα προβαλλόμενο μήνυμα, ώστε να υπαχθεί στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης, είναι τα εξής:

- Το μήνυμα να προβάλλεται δημόσια και με τη διαδικασία και τους κανόνες που ορίζουν τα άρθρα του Ν. 2946/01.
- Με το μήνυμα να προωθείται αποκλειστικά εμπορικός ή επαγγελματικός σκοπός ή δραστηριότητα.

2. «Ρύπος»

Πλαίσια και διαφημίσεις που χαρακτηρίζονται «ρύποι», για τα οποία απαιτείται άμεση απομάκρυνση, είναι ειδικότερα τα εξής:

2.1. Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους άνευ ή κατά παρέκκλιση των αδειών της παρ. 1 του άρθρου 5 του ν. 2946/2001 (άρθρο 15 του Κανονισμού) ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, καθώς και σε κολώνες φωτισμού ή στύλους κατά μήκος δημοτικών οδών, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών από την καθ' οιονδήποτε τρόπο ενημέρωση του οικείου δήμου και με ευθύνη αυτού, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης δημάρχου.

2.2. Δεδομένου ότι απαιτείται σωρευτικά η αναγραφή των προαναφερόμενων τριών στοιχείων, η έλλειψη έστω και ενός εξ αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου/διαφήμισης, ως «ρύπος». Επίσης, ελλείψει διάκρισης του είδους του χώρου στις προαναφερόμενες διατάξεις (δημοτικός, κοινόχρηστος ή ιδιωτικός), τα πλαίσια-διαφημίσεις στα οποία δεν αναγράφεται το σύνολο των προαναφερόμενων στοιχείων, απομακρύνονται άμεσα, ανεξαρτήτως του χώρου στα οποία αυτά βρίσκονται τοποθετημένα (άρθρο 4 σε συνδυασμό με άρθρο 9 του Ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκαν με την εισηγητική έκθεση και το άρθρο 13 του Ν. 3212/2003).

2.3. Διευκρινίζεται ότι στην περίπτωση της αφαίρεσης των πλαισίων-διαφημίσεων που χαρακτηρίζονται «ρύποι» κατά τα προαναφερόμενα, σύμφωνα με πάγια νομολογία (ΣτΕ 3177/2008, 724/2005, 3222/2000, 2594/1977), η εφαρμογή της αρχής της προηγούμενης ακρόασης είναι αλυσιτελής (άσκοπη, υπό την έννοια ότι δεν μπορεί να επηρεάσει την απόφαση της διοίκησης), καθώς πρόκειται για εκτέλεση πράξης που αποτελεί δέσμια αρμοδιότητα για το Δήμο και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση (αυτόματη, έννομη συνέπεια, υποχρεωτική εκ του Ν. 2946/2001), βασιζόμενη σε αντικειμενικά δεδομένα που διαπιστώνονται κατά τη διενέργεια της αυτοψίας (ύπαρξη του συνόλου των στοιχείων ή τοποθέτηση σε χώρο που δεν καθορίστηκε).

2.4. Υποχρέωση αφαίρεσης υπάρχει και για τα διαφημιστικά πλαίσια εκείνα που κατά το χρόνο του ελέγχου και σύμφωνα με την έκθεση αυτοψίας δεν προβάλλουν διαφημιστικό μήνυμα (Σχ. η υπ' αρ. πρωτ. 48900/28-9-2010 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ)

3. «Τέλος διαφήμισης», είναι η χρηματική παροχή που καταβάλλεται από τους υπόχρεους έναντι ειδικού ανταλλάγματος (αντιπαροχής), το οποίο συνίσταται στη χρησιμοποίηση ορισμένου δημοτικού έργου ή υπηρεσίας. Το Τέλος Διαφήμισης, ρυθμίζεται από την παρ. 1 του αρ. 15 του Β.Δ/τος 24-9/20-10-1958, όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/1990 και στο οποίο

ορίζεται ότι επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης. Η βεβαίωση και είσπραξη του ανωτέρω τέλους είναι υποχρεωτική για τον Δήμο (αρ. 74 του Β.Δ/τος 24/9-20-10-1958).

ΑΡΘΡΟ 5ο
Ειδικότερες έννοιες

1. Σύμφωνα με το άρθρο 242 του Π.Δ/τος 14/99 δίνονται οι ακόλουθοι ορισμοί:
 - 1.1. «Οικόπεδο» είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο.
 - 1.2. «Προκήπιο ή πρασιά» είναι το τμήμα του οικοδομικού τετραγώνου, που βρίσκεται ανάμεσα στη ρυμοτομική γραμμή και τη γραμμή δόμησης ή οικοδομική γραμμή. Τα προκήπια διαμορφώνονται ανάλογα με τη χρήση του κτιρίου, περιλαμβάνουν όμως πάντοτε δέντρα και φυτά (βλ. επίσης άρθρο 256 του ανωτέρω Π.Δ.).
 - 1.3. «Υποχρεωτικός ακάλυπτος χώρος του οικοπέδου» είναι ο χώρος που αφήνεται ακάλυπτος για να μην υπάρχει υπερώαση του ποσοστού κάλυψης του συντελεστή δόμησης, που ισχύει στην περιοχή.
 - 1.4. «Ρυμοτομική γραμμή» είναι εκείνη που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο και χωρίζει οικοδομικό τετράγωνο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο του οικισμού.
 - 1.5. «Οικοδομική γραμμή ή γραμμή δόμησης» είναι το όριο οικοδομικού τετραγώνου, που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο προς την πλευρά του κοινόχρηστου χώρου, έως το οποίο επιτρέπεται η δόμηση.
 - 1.6. «Γήπεδο» είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίους εξ αδιαίρετου.
 - 1.7. «Περίφραγμα» είναι η κατασκευή, με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα, καθώς και οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο (βλ. επίσης άρθρο 257 του ανωτέρω Π.Δ.).
 - 1.8. «Κατοικημένη περιοχή» είναι αυτή που έχει σημανθεί με πινακίδες, ως κατοικημένη, στις εισόδους και εξόδους της (βλ. άρθρο 2, εδ. 21 του Κ.Ο.Κ.). Με τον όρο «*διέλευση της οδού από κατοικημένη περιοχή*» νοείται να εφάπτεται η οδός, κατά τη μία τουλάχιστον πλευρά της, με κατοικημένη περιοχή. Στις κατοικημένες περιοχές δεν συμπεριλαμβάνονται οι αυθαίρετοι οικισμοί, δηλαδή οικισμοί οικοδομημένοι σε περιοχές που, κατά τις κείμενες διατάξεις, απαγορεύεται η οικοδόμηση και επιπλέον δεν επιτρέπεται η μετέπειτα ένταξή τους στο σχέδιο πόλης ή η επέκταση σχεδίου σε αυτές.
2. Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 του Κ.Ο.Κ.:
 - 2.1. «Αυτοκινητόδρομος» είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί τις συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες και η οποία: διαθέτει, εκτός ειδικών σημείων ή προσωρινά, χωριστά οδοστρώματα για τις δύο κατευθύνσεις της κυκλοφορίας, που διακρίνονται μεταξύ τους είτε με διαχωριστικές

νησίδες είτε, κατ' εξαίρεση, με άλλα μέσα, δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος ΧωροΤ.Α.ξίας και Δημοσίων Έργων και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως αυτοκινητόδρομος.

2.2. «Οδός ταχείας κυκλοφορίας» είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί τις συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες παρά μόνο με παράπλευρες βοηθητικές οδούς και κόμβους και η οποία: συνδέεται μόνο με ειδικής διάταξης ισόπεδους ή ανισόπεδους κόμβους με το υπόλοιπο κύριο οδικό δίκτυο, δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος, ΧωροΤ.Α.ξίας και Δημοσίων Έργων και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως οδός ταχείας κυκλοφορίας.

3. Περαιτέρω, η χρήση των οχημάτων προσδιορίζεται από το άρθρο 2, παρ.1 του Κ.Ο.Κ. ως εξής:

3.1. «Αυτοκίνητο ή αυτοκίνητο όχημα» είναι το μηχανοκίνητο όχημα, το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων ή για τη ρυμούλκηση στις οδούς οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων. Ο όρος αυτός δεν περιλαμβάνει τα οχήματα όπως οι γεωργικοί ελκυστήρες, τα χρησιμοποιούμενα παρεμπιπτόντως μόνο για την οδική μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων ή για ρυμούλκηση στις οδούς, οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων.

3.2. «Αυτοκίνητο δημόσιας χρήσης» είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων ή πραγμάτων ή μικτές με ολική ή μερική μίσθωση ή με κόμιστρο ανά επιβάτη.

3.3. «Αυτοκίνητο ιδιωτικής χρήσης» είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων χωρίς κόμιστρο και πραγμάτων που ανήκουν στον ιδιοκτήτη ή κάτοχο αυτού.

ΑΡΘΡΟ 6ο

Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά το αρ. 1 του Ν. 2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 15 του Ν. 4674/2020 συνιστούν:

α. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις, σε:

αα) κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα

ββ) χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών,

γγ) σε ιδιωτικά κτίρια, οικόπεδα και περίπτερα

β. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο

γ. Οι διαφημίσεις σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων και κάθε τύπου χρήσης οχημάτων που εκτελούν δημόσια συγκοινωνία ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών».

ΑΡΘΡΟ 7ο

Γενικοί όροι για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης

Σύμφωνα με το άρθρο 4 του Ν. 2946/2001, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει:

1. Η υπαίθρια διαφήμιση γίνεται υποχρεωτικά σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται με βάση τις προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στις κανονιστικές πράξεις που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 8 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 και συγκεκριμένα όπως ορίζονται στα άρθρα 13 & 14 του Κανονισμού. Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων.
2. Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της ενιαίας άδειας που χορηγείται σύμφωνα με το άρθρο 15 του Κανονισμού (τα παραπάνω στοιχεία είναι υποχρεωτικό να αναγράφονται σωρευτικά).
3. Υπαίθριες διαφημίσεις οι οποίες έχουν τοποθετηθεί σε κοινόχρηστους χώρους οι οποίοι δεν έχουν παραχωρηθεί για το σκοπό αυτό, όπως ορίζονται στο άρθρο 12 του Κανονισμού ή και στις οποίες δεν αναγράφονται τα αναφερόμενα στην προηγούμενη παράγραφο στοιχεία αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του Δημάρχου ή του Προέδρου της Δημοτικής Κοινότητας ή του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (βλ. το άρθρο 4 για τον ορισμό των «ρύπων» και άρθρο 20 του Κανονισμού για την αφαίρεση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων) ή εφόσον πρόκειται για χώρους της παρ. 4 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 με ευθύνη του Γεν. Γραμματέα Περιφέρειας.
4. Επιγραφές (επαγγελματικές) μη τοποθετημένες κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 16 του Κανονισμού «Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια» αντιμετωπίζονται ως διαφημιστικές και απαιτείται έκδοση ενιαίας άδειας και καταβολή τέλους.

ΑΡΘΡΟ 8ο

Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση

Σύμφωνα με :

- Το αρ. 11 του Ν. 2696/1999, Κ.Ο.Κ.
- Το αρ. 2 του Ν. 2946/2001, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 15 του Ν. 4674/20 και το άρθρο 54 του Ν. 4735/20
- Την Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002
- Την Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020 με την οποία καταργήθηκε η Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003

1. Απαγορεύεται η αναγραφή, ανάρτηση ή προσάρτηση κάθε είδους ενδεικτικών πινακίδων, επιγραφών ή επαγγελματικών στοιχείων, κάθε πράξη διαφήμισης, η επικόλληση εντύπων ή χειρογράφων κάθε μορφής, η αναγραφή, ανάρτηση ή προβολή συνθημάτων, ονομάτων, συμβόλων, παραστάσεων, προσκλήσεων καθώς και η διακίνηση και προβολή ιδεών στους εξής χώρους:

1.1. Άρθρο 2 παρ. 1α Ν. 2946/2001: Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά, εξαιρουμένων των μέσων της περίπτωσης γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001. Σε συνδυασμό με την Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020 (άρθρο 1α) για τους ανωτέρω χώρους απαιτείται προηγούμενη έγκριση των αρμοδίων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού.

1.2. Άρθρο 2 παρ. 1β Ν. 2946/2001: Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και σε διατηρητέα και παραδοσιακά κτίρια. Σε συνδυασμό με την Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020 (άρθρο 1β) για τους ανωτέρω χώρους απαιτείται προηγούμενη έγκριση των αρμοδίων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού.

1.3. Άρθρο 2 παρ. 13 της Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002: Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέσης τους

1.4. Άρθρο 2 παρ. 1γ Ν. 2946/2001: Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

1.5. Άρθρο 2 παρ. 1δ Ν. 2946/2001: Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

1.6. Άρθρο 2 παρ. 1ε Ν. 2946/2001: Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994, όπως είναι οι τοίχοι αντιστήριξης, οι γέφυρες, οι σήραγγες, το κατάστρωμα των δρόμων και των πεζοδρομίων, καθώς και οι στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

Εξαίρεση στην απαγόρευση αυτή καθιερώνει:

α) η παρ. 4 του αρ. 3 του Ν. 1491/84 σύμφωνα με την οποία επιτρέπεται η επικόλληση έντυπων από τους φορείς της παρ. 1 του ίδιου άρθρου (πολιτικά κόμματα, μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές, συνεταιριστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς και σωματεία) σε μόνιμα πλαίσια που τοποθετούνται από τους δήμους στους στύλους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και στους στύλους των οργανισμών κοινής ωφελείας. Για τη χρήση των πλαισίων αυτών καθώς και για την τοποθέτηση κινητών πλαισίων στους στύλους αυτούς απαιτείται ειδική άδεια του δημάρχου χωρίς να καταβάλλεται τέλος ή αποζημίωση. Η τοποθέτηση των πλαισίων αυτών γίνεται μετά από γνώμη των οικείων οργανισμών και

β) η παρ. 1 του αρ. 3 του Ν. 2946/2001 με την οποία επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατόπιν άδειας.

1.7. Άρθρο 2 παρ. 1στ Ν. 2946/2001: Σε στοές κτιρίων.

1.8. Άρθρο 2 παρ. 1η Ν. 2946/2001: Σε πεζοδρόμια. (Προστέθηκε με άρθρο 54 παρ. 1 του Ν. 4735/2020).

1.9. Άρθρο 1θ της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Σε εκτάσεις που προστατεύονται από τις διατάξεις της δασικής νομοθεσίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 3 του Ν. 998/1979, όπως

ισχύει, εξαιρουμένων των περιπτώσεων που ορίζουν ειδικώς οι οικείες διατάξεις. Σε συνδυασμό με το άρθρο 2 παρ. 10 της Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002 στις επιγραφές που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30μ. από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

1.10. Άρθρο 3 παρ. 12 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.

1.11. Άρθρο 3 παρ. 13 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

1.12. Άρθρο 3 παρ. 14 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό ανώτερο από αυτόν που αναφέρεται στο άρθρο 3 παρ. 7 της ανωτέρω Κ.Υ.Α. και στο άρθρο 13 του Κανονισμού.

1.13. Άρθρο 3 παρ. 15 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Τα διαφημιστικά πλαίσια στα γήπεδα εκτός σχεδίου απαγορεύεται να τοποθετούνται σε ακτίνα μικρότερη των 1000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

1.14. Άρθρο 2 παρ. 7 της Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002: Η ανάρτηση ή τοποθέτηση επιγραφών στα στηθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στα προστεγάσματα, στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων απαγορεύεται.

1.15. Άρθρο 4 παρ. 1Α. περ. γ' της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Σε πλατείες και πεζοδρόμους τα πλαίσια τοποθετούνται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

1.16. Άρθρο 4 παρ. 1Β. της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Σε πάρκα, άλση, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

Η απαγόρευση αυτή εφαρμόζεται με την επιφύλαξη του άρθρου 3 παρ. 1 και του άρθρου 7 του Ν. 2946/2001, όπως προσδιορίζονται ειδικότερα στα άρθρα 10, 11 και 12 του Κανονισμού.

1.17. Άρθρο 2 παρ. 8 της Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002: Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση φωτεινών επιγραφών στους χώρους του άρθρου 2 παρ. 1 του Ν. 2946/2001, όπως ισχύει.

1.18. Άρθρο 3 παρ. 16 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020: Οι προδιαγραφές κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων ορίζονται από τις ανωτέρω Κ.Υ.Α. και ειδικότερα από το άρθρο 14 της παρούσας κανονιστικής πράξης. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των

πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες απαγορεύονται.

2. ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΝ Κ.Ο.Κ.

2.1 Άρθρο 2 παρ. 1ζ Ν. 2946/2001: Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας. Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 Κ.Ο.Κ., του άρθρου 2 του Ν. 2833/2000, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και άλλες ειδικές απαγορευτικές διατάξεις εξακολουθούν να ισχύουν. Ειδικότερα σύμφωνα με το άρθρο 11 του ΚΟΚ:

2.1.1. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δυο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών.

α. Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δυο πλευρές του άξονα, των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 Km/h.

β. Σε κλάδους ανισόπεδων κόμβων αυτοκινητοδρόμων και στις περιοχές των σταθμών διοδίων ισχύει η απόσταση των 150 μέτρων από τις δύο πλευρές του άξονα της κατεύθυνσης, ανεξαρτήτως ορίου ταχύτητας

γ. Ως «κατοικημένη περιοχή» θεωρείται η περιοχή που έχει σημειωθεί με πινακίδες ως κατοικημένη στις εισόδους και εξόδους (άρθρο 2 παρ. 1 του Κ.Ο.Κ.) Στις περιοχές αυτές περιλαμβάνονται και οι οικισμοί εκτός σχεδίου που οικοδομήθηκαν νόμιμα, όχι όμως και οι αυθαίρετοι οικισμοί που οικοδομήθηκαν σε περιοχές όπου κατά τις κείμενες διατάξεις απαγορεύεται η οικοδόμηση (Γνωμ. Ν.Σ.Κ. 710/99)

2.1.2. Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.

2.1.3. Σε οδούς, στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης.

2.1.4. Απαγορεύεται επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανakλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα.

2.1.5. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση εκτός των καθορισμένων πλαισίων ή οποιαδήποτε αναγραφή λέξεων, εικόνων ή συμβόλων σε στύλους ηλεκτροφωτισμού ή φωτεινών σηματοδοτών, σε διαχωριστικές νησίδες ή νησίδες ασφαλείας σε πεζοδρόμια, σε επιφάνειες τεχνικών έργων, οδοποιίας, είτε αυτή γίνεται απευθείας στις επιφάνειες αυτές είτε σε επιφάνειες μέσω εξαρτώμενων από τα τεχνικά έργα.

3. ΕΠΙΣΗΣ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ:

3.1. Άρθρο 2 παρ. 2α' του Ν.2946/2001: Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

Εξαίρεση:

3.1.1. Άρθρο 1 της Κ.Υ.Α. 38110/2002 «Όροι και προϋποθέσεις για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανό στις προσόψεις κτιρίων»:

I. Για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων, είναι δυνατή η ανάρτηση πανό σε προσόψεις κτιρίων, στα οποία πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, καθώς και σε κτίρια με αμιγή χρήση που ανήκουν στους φορείς που τις διοργανώνουν, με τις κατωτέρω προδιαγραφές:

I.α. Τοποθετούνται σε επίπεδα παράλληλα στις όψεις του κτιρίου και έχουν συνολική επιφάνεια έως 20% της αντίστοιχης όψης αυτού.

I.β. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.

I.γ. Πρέπει να βρίσκονται σε απόσταση τουλάχιστον 0,50m από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κρσπεδο του πεζοδρομίου και σε ύψος τουλάχιστον 5m.

I.δ. Δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν το υφιστάμενο μέγιστο ύψος του κτιρίου.

I.ε. Η τοποθέτησή τους γίνεται σε θέσεις που προβλέπονται από αρχιτεκτονική μελέτη, με τις παραπάνω προδιαγραφές (και τυχόν σχετικές εγκρίσεις που προβλέπονται από την νομοθεσία).

II. Επιτρέπεται η αναγραφή της επωνυμίας του χορηγού (ή των χορηγών) της εκδήλωσης, με στοιχεία όμως όχι μεγαλύτερα από τα στοιχεία των άλλων λέξεων που αφορούν στην ίδια εκδήλωση.

III. Τοποθετούνται το νωρίτερο ένα μήνα πριν την έναρξη της εκδήλωσης και αφαιρούνται εντός δύο (2) εργασίμων ημερών από τη λήξη τους, με ευθύνη του φορέα που οργανώνει την εκδήλωση.

IV. Απαιτείται άδεια του οικείου Ο.Τ.Α., που χορηγείται ατελώς, κατόπιν αιτήσεως του ενδιαφερομένου, με απόφαση του Δημάρχου ή Προέδρου της Κοινότητας και έλεγχο

της τήρησης των προδιαγραφών της παρούσας από τον Ο.Τ.Α. Η αίτηση για τη χορήγηση της άδειας πρέπει να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο στοιχείων (διαστάσεις, χρονικό διάστημα ανάρτησης κ.λπ.).

V. Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η ανάρτηση πανό σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η ανάρτηση πανό πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Συμβουλίου.

VI. Για τους παραβάτες των παραπάνω, εφαρμόζονται αναλόγως οι κυρώσεις που προβλέπονται από το Ν. 2946/2001.

3.1.2. Για το επιτρεπτό –κατ’ εξαίρεση των οριζόμενων στην περίπτωση 3.1.– της ανάρτησης διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ’ εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης όψεως κτιρίων, βλ. άρθρο 34 παρ. 3α’ του Ν. 3164/2003.

3.2. Απαγορεύεται η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας, διαγνωστικά εργαστήρια, πολυϊατρεία και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7 του Ν. 2946/2001 και το άρθρο 10 της παρούσας κανονιστικής πράξης.

Εξαιρέσεις:

3.2.1. Σύμφωνα με το εδ. β’ της παρ. 4 του αρ. 83 του Ν. 3057/2002 επιτρέπεται η σήμανση φαρμακείων με κάθετη πινακίδα στο ισόγειο του κτιρίου και η τοποθέτηση επιγραφών στην πρόσοψη ή τις προσόψεις (μία σε κάθε όψη) κτιρίου που χρησιμοποιείται στο σύνολό του ως ξενοδοχείο, τράπεζα ή δημόσια υπηρεσία, υπό την προϋπόθεση ότι αποτελούνται από μεμονωμένα διακριτά στοιχεία και δεν καλύπτουν αρχιτεκτονικά μέλη του κτιρίου.

3.2.2. Σύμφωνα με την παρ. 6 του αρ. 2 της αρ. 38110/2002 Κ.Υ.Α. οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ’ ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 X 0,25m και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30m. Το κάτω μέρος των επιγραφών δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3m από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50m. από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου.

3.2.3. Χωρίς άδεια του Δημάρχου και χωρίς πληρωμή τέλους, μπορούν να τοποθετούνται επαγγελματικές επιγραφές μόνο με τους όρους και τις προϋποθέσεις που τίθενται στο άρθρο 16 του Κανονισμού «Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια».

3.3. Άρθρο 2 παρ. 2γ’ του Ν. 2946/2001: Απαγορεύεται η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

3.4. Απαγορεύεται η διαφήμιση με φεϊγ-βολάν ή με την ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους (αρ. 2 παρ. 1 του Ν.Δ/τος 31/68) – «Περί προστασίας της περιουσίας των οργανισμών τοπικής αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων») εκτός αν έχει εκδοθεί σχετική προς αυτό άδεια (βλ. άρθρο 10 και 11 του Κανονισμού).

3.5. Απαγορεύεται η τοποθέτηση γιγαντοαφισών γενικώς, εκτός αν έχει εκδοθεί σχετική προς αυτό άδεια (βλ. άρθρο 10 και 11 του Κανονισμού).

ΑΡΘΡΟ 9ο

Ειδικές διατάξεις για τη νήσο Αίγινα

1. Η ανάρτηση διαφημιστικών επιγραφών και υπαίθριων διαφημίσεων διέπεται από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001, έτσι όπως ισχύει και μετά τις σχετικές τροποποιήσεις του (γενικές διατάξεις).
2. Ειδικότερα για την περιοχή της νήσου Αίγινας ισχύουν και οι κάτωθι ειδικές διατάξεις:
 - 2.1. Η αριθ. 7826/7-7-1965 Υ.Α., σύμφωνα με την οποία ολόκληρη η πόλη της Αίγινας έχει χαρακτηριστεί από το Υπουργείο Πολιτισμού ως τόπος που χρήζει ειδικής προστασίας.
 - 2.2 Η αριθ. Υ.Α. 79769 /5180/25-8-1992, σύμφωνα με την οποία 34 κτίρια εντός του ρυμοτομικού σχεδίου του Δήμου της Αίγινας (στην παραλία της πόλης της Αίγινας, επί της οδού Λ. Δημοκρατίας) χαρακτηρίζονται ως διατηρητέα.
 - 2.3 Το Π.Δ. 19-10-1978 (ΦΕΚ 594/τ. Δ'/13-11-1978) σύμφωνα με το οποίο η Αίγινα χαρακτηρίζεται ως παραδοσιακός οικισμός.
3. Ακολουθώς των ανωτέρω γενικών και ειδικών διατάξεων, προκειμένου να αναρτηθούν υπαίθριες διαφημίσεις στον Δήμο της Αίγινας, απαιτούνται προηγούμενως:
 - 3.1. Έγκριση των αρμόδιων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού
 - 3.2. Εισήγηση των αρμόδιων υπηρεσιών του Δήμου
 - 3.3. Ενιαία άδεια η οποία χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου αφού προσκομιστούν στην υπηρεσία μας οι ανωτέρω σχετικές εγκρίσεις-εισηγήσεις καθώς και τα απαραίτητα δικαιολογητικά του άρθρου 15 του Κανονισμού.

ΑΡΘΡΟ 10ο

Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωνοφελείς σκοπούς (Άρθρο 7 του Ν. 2946/2001)

1. Με αποφάσεις του Δημοτικού ή του Κοινοτικού Συμβουλίου ή του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, όσον αφορά τους χώρους της παρ. 3 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001, μπορεί να παραχωρείται η χρήση χώρων των παραγράφων 1 και 4 του άρθρου 3 του ίδιου νόμου σε νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωνοφελείς σκοπούς, για την προβολή δραστηριοτήτων και μηνυμάτων τους. Για την προβολή αυτή, δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης.
2. Οι κατ' εξαίρεση όροι και προϋποθέσεις ανάρτησης πανό πάνω σε όψεις κτιρίου για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων καθορίζονται στην παρ. 3.1.1 του άρθρου 8 του Κανονισμού, σύμφωνα με το άρθρο 1 της Κ.Υ.Α. 38110/2002.

ΑΡΘΡΟ 11ο

Χώροι υπαίθριας προβολής πολιτικών μηνυμάτων σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν. 3023/02, το άρθρο 5 του Ν.3870/10 και το άρθρο 44 του Π.Δ/τος 26/12

1. Σύμφωνα με το Π.Δ. 26/2012, άρθρο 44, με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τον καθορισμό χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, κατά την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/01, καθορίζονται οι ζώνες και οι κοινόχρηστοι γενικά χώροι που μπορούν να χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα, τα σωματεία, οι μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις καθώς και οι ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς και σε ποσοστό που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας των χώρων, που έχουν καθοριστεί, νομίμως, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α. Με όμοια απόφαση του δημοτικού συμβουλίου καθορίζεται η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χρήσεως των ανωτέρω χώρων.
2. Η διάθεση των χώρων της ανωτέρω παραγράφου γίνεται αναλογικά και επί ίσοις όροις και για τη χρήση τους δεν απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α. τέλος διαφήμισης ή αποζημίωση χρήσης.
3. Κατά την περίοδο βουλευτικών, περιφερειακών και δημοτικών εκλογών, ευρωεκλογών ή δημοψηφίσματος, τα δημοτικά συμβούλια υποχρεούνται, μέσα σε προθεσμία τεσσάρων (4) ημερών από την προκήρυξη των βουλευτικών εκλογών ή του δημοψηφίσματος ή τριάντα (30) ημερών πριν από τη διεξαγωγή των περιφερειακών και δημοτικών εκλογών, να διαθέτουν με απόφασή τους στα κόμματα, στους συνασπισμούς και συνδυασμούς υποψηφίων για την προεκλογική προβολή τους, όλους τους χώρους που καθορίστηκαν σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν.2946/2001, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α. Στην περίπτωση αυτή αναστέλλεται η ισχύς των συμβάσεων μίσθωσης των χώρων που διατίθενται για πράξεις εμπορικής διαφήμισης και μειώνεται ανάλογα το μίσθωμα.
4. Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ.2 του Ν. 3870/10, κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου απαγορεύεται στους συνδυασμούς η ανάρτηση ή επικόλληση αεροπανό, πανό, αφισών, γιγαντοαφισών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής. Είναι επιτρεπτή, μόνο, η τοποθέτηση αφισών, εντός των χώρων, που ορίζονται στο άρθρο 9 παρ.3 του Ν. 3023/02, οι ρυθμίσεις του οποίου εφαρμόζονται και για τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές.

ΑΡΘΡΟ 12ο

Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων

1. Σύμφωνα με την παρ. 1 του αρ. 3 του Ν. 2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με το με το άρθρο 54 παρ.2 Ν.4735/2020, και ισχύει, εντός των διοικητικών τους ορίων, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού μπορούν να καθορίζουν κατάλληλους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περ. αα' της παρ. 2 του άρθρου 1 του ίδιου νόμου.

Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, η οποία εκδίδεται κατά τους τρεις τελευταίους μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έτη. Με ίδια απόφαση, μπορεί να αποφασίζεται ο μη καθορισμός χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης.

2. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών ή κοινοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων.
3. (Άρθρο 3 παρ. 3 του Ν. 2946/2001): Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων που αναφέρονται στην ανωτέρω 1 παράγραφο για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων και Κοινοτήτων, εφαρμόζονται δηλαδή οι διατάξεις του άρθρου 192 του Κ.Δ.Κ. και του Π.Δ/τος 270/81.

Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτή της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο ή την Κοινότητα, τότε εφαρμόζονται και οι διατάξεις που ισχύουν.

Οι διατάξεις του προηγούμενου εδαφίου εφαρμόζονται και για την παραχώρηση χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στους χώρους και τα οχήματα που αναφέρονται στην περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001.

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Οικονομικών ρυθμίζεται κάθε θέμα σχετικό με την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου.

4. (Άρθρο 3 παρ. 4 του Ν. 2946/2001): Η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή διαφημίσεων κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), ανήκει στον Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης. Οι χώροι καθορίζονται ύστερα από γνώμη της Ανώνυμης Εταιρείας Εκμετάλλευσης και Διαχείρισης Αυτοκινητοδρόμων (Τ.Ε.Ο. Α.Ε.) ή του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδος (Ο.Σ.Ε.) αντιστοίχως. Η γνώμη του Τ.Ε.Ο. Α.Ε. ζητείται για τον καθορισμό των πιο πάνω χώρων σε τμήματα εθνικών οδών που βρίσκονται εκτός κατοικημένων περιοχών και το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας είναι ανώτερο των εβδομήντα (70) χιλιομέτρων την ώρα. Οι διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 του Ν. 2946/2001 εφαρμόζονται αναλόγως και για την έκδοση των αποφάσεων της παρούσας παραγράφου. Προκειμένου για εθνική οδό ή τμήμα της ή αυτοκινητόδρομο, τον οποίο εκμεταλλεύεται φορέας άλλος πλην του Τ.Ε.Ο. Α.Ε., αντί της ανωτέρω γνώμης του Τ.Ε.Ο. Α.Ε., ο καθορισμός γίνεται ύστερα από γνώμη του φορέα εκμετάλλευσης της εθνικής οδού ή του τμήματός της ή του αυτοκινητοδρόμου. Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 διατηρούνται σε ισχύ.
5. (Άρθρο 3 παρ. 5 του Ν. 2946/2001): Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των χώρων κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας και των χώρων των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), που αναφέρονται στην υπαίθρια διαφήμιση με την επιφύλαξη εκείνων των οποίων η εκμετάλλευση έχει παραχωρηθεί με σύμβαση παραχώρησης από το Δημόσιο σε άλλο φορέα, ανήκει στο Τ.Ε.Ο. Α.Ε.. Στις συμβάσεις παραχώρησης που συνάπτει το Τ.Ε.Ο. Α.Ε. για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο αντισυμβαλλόμενος υποχρεούται να προβαίνει στη γενική καθαριότητα του αντίστοιχου τμήματος της οδού και του περιβάλλοντος χώρου, μέχρι τη ρυμοτομική γραμμή για τις κατοικημένες περιοχές ή μέχρι και το ακρότατο έρεισμα για τις

οδούς εκτός κατοικημένων περιοχών, με την απειλή ποινικής ρήτρας ή και εκπτώσεως από τα συμβατικά δικαιώματα σε περίπτωση παραβίασης της ανωτέρω υποχρέωσης.

6. Συγκεκριμένα στα γεωγραφικά όρια του Δήμου Αίγινας οι κοινόχρηστοι χώροι που παραχωρούνται για την τοποθέτηση ειδικών διαμορφωμένων διαφημιστικών – πληροφοριακών πλαισίων σύμφωνα με τις διατυπωθείσες αποφάσεις των τοπικών Συμβουλίων των Δημοτικών Κοινοτήτων είναι οι εξής:

A/A	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	Περιγραφή θέσεων
6.1.	ΔΗΜ. ΚΟΙΝ. ΑΙΓΙΝΑΣ (Αριθμ. 26/2024/28-06-2024 Απόφαση)	1.α'. Πλατεία είσοδος γωριού Πορτών
		1.β'. Πλατεία είσοδος γωριού Ανιτσαίο
		1.γ'. Πλατεία είσοδος γωριού Παγιά Ράγη
		1.δ'. Πλατεία γωριού Μαραθώνα
		1.ε'. Πλατεία γωριού Αν. Ασωμάτων
		1.στ'. Είσοδος εκκλησίας Αγίου Θωμά - Λιβάδι
		1.ζ'. Εξωτερικός προαύλιος χώρος νηπέδου Αίγινας
		1.η'. Παραλιακό μέτωπο – θέση Παναγίτσα (κατόπιν έγκρισης του Λ. Δημοτικού Ταμείου)
		1.θ'. Παραλιακό μέτωπο – απέναντι από την Εθνική Τράπεζα (κατόπιν έγκρισης του Λ. Δημοτικού Ταμείου)
		1.ι'. Παραλιακό μέτωπο – παραπλεύρως των εκδοτηρίων στο κεντρικό λιμάνι της Αίγινας (κατόπιν έγκρισης του Λ. Δημοτικού Ταμείου)
6.2.	ΔΗΜ ΚΟΙΝ. ΒΑΘΕΟΣ (Αριθμ. 07/2024/22-07-2024 Απόφαση)	2.α'. Σύνορα Βαθέως – Κυνέλη (ποτάμι)
		2.β'. Οδός Αλέξανδρου Πάλλη (κλίμακα)
		2.γ'. Λεωφόρος Αλιπράντη με διασταύρωση Αλ.
		2.δ'. Λιμάνι Σουβάλας (parking)
		2.ε'. Λεωφόρος Αλιπράντη στη θέση Άρωια
		2.στ'. Λεωφόρος Αλιπράντη στη θέση Κυποιώτη
		2.ζ'. Λεωφόρος Βανία στη Θέση Κοπτικός
6.3.	ΔΗΜ. ΚΟΙΝ. ΚΥΨΕΛΗΣ (Αριθμ. 06/2024/13-08-2024 Απόφαση)	3.α'. Στην πλατεία Κυψέλης
		3.β'. Στην παιδική χαρά Κυψέλης
		3.γ'. Στην είσοδο της Κοινότητας Κυψέλης από παραλία Καμάρες (Προσήνεμο)
		3.δ'. Στην είσοδο της Κοινότητας Κυψέλης από Σουβάλα, όρια Κυψέλης, οδός Αλιπράντη (μάντρα Κασίμη)

		3.ε'. Στον Πεντάδρομο της Κοινότητας Κυψέλης επί της οδού Γιάγκου Λυκούρη και επί της οδού Προφήτη Ηλία
6.4.	ΔΗΜ. ΚΟΙΝ. ΜΕΣΑΓΡΟΥ (Αριθμ. 11/2024/29-07-2024 Απόφαση)	4.α'. Στην είσοδο Αγίας Μαρίνας (θέση πηγάδια από Άλωνες)
		4.β'. Αγία Μαρίνα, θέση Παντελάρου (από Αφαία)
		4.γ'. Στον Μεσαγρό, πριν από το κοιμητήριο Άγιος Αθανάσιος
		4.δ'. Βαγία, από διασταύρωση Λεωφόρου Βαγίας με Λεωφόρο Δημοκρατίας
		4.ε'. Διασταύρωση Μεσαγρού - Βαγίας (θέση Νταμάρι)
6.5.	ΔΗΜ. ΚΟΙΝ. ΠΕΡΔΙΚΑΣ (Αριθμ. 14/2024/22-07-2024 Απόφαση)	5.α'. Απέναντι από το λιατρίβι, που είναι το ρεύμα του λιμενικού ταμείου (παλαιό ΔΕΗ)
		5.β'. Κάτω από την εκκλησία, Κοίμηση της Θεοτόκου, δίπλα στο γραμματοκιβώτιο
		5.γ' Στην αρχή του νέου μώλου
		5.δ'. Στο σταυροδρόμι, πλησίον της στάσης

ΑΡΘΡΟ 13ο

Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους για όλους του χώρους (άρθρο 3 της Κ.Υ.Α 46526/2020 & άρθρο 4 του Ν. 2946/2001)

- (Άρθρο 2 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια), τα οποία τοποθετούνται στους χώρους που έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 4 του άρθρου 3 και των διατάξεων του άρθρου 5 του Ν. 2946/01. Η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων και οι προδιαγραφές κατασκευής τους διέπονται από τους όρους και προϋποθέσεις που καθορίζονται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και τον Κανονισμό.
- (Άρθρο 3 παρ. 1 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70m x 1,05m

(μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ» πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.

3. (Άρθρο 3 παρ. 2 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερόμενων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.
4. (Άρθρο 3 παρ. 3 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.
5. (Άρθρο 3 παρ. 4 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.
6. (Άρθρο 3 παρ. 5 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
7. (Άρθρο 3 παρ. 6 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.).
8. (Άρθρο 3 παρ. 7 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Σε συνδυασμό με την παρ. 9 του άρθρου 2 της Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002: Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμпыρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τον αρμόδιο φορέα/πάροχο υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.
9. (Άρθρο 3 παρ. 8 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

10. Τύποι διαφημιστικών πλαισίων:

10.1. ΠΙΖΑ (Άρθρο 3 παρ. 9 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020):

Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 3,00m και μέγιστη οριζόντια 4,00m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50m από το γύρω φυσικό έδαφος.

10.2. ΡΑΚΕΤΑ (Άρθρο 3 παρ. 10 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020):

Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,00m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 0,70m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00m.

10.3. ΠΥΡΓΟΣ (Άρθρο 3 παρ. 11 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020):

Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή $1,50m^2$ και μέγιστο ύψος 4,20m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00m.

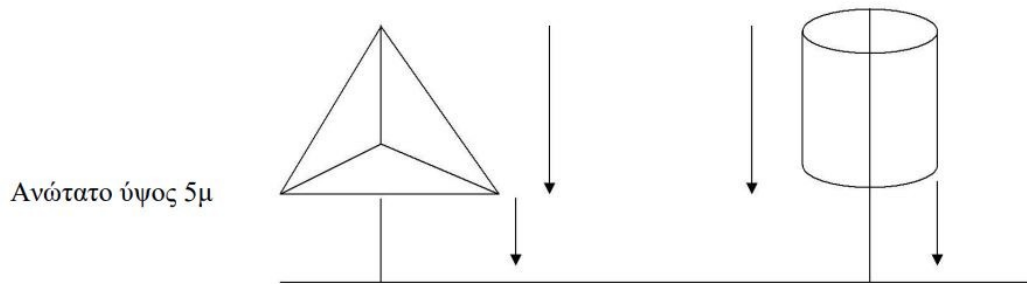
11. (Άρθρο 3 παρ. 16 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέρχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.
12. (Άρθρο 3 παρ. 17 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21.07.2020): Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Κ.Ο.Κ. καθώς και τυχόν άλλες ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, συνεχίζουν να ισχύουν.
13. Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2946/2001.
14. Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001. Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του Δημάρχου σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2946/2001.

ΤΥΠΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ

1.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΥΠΟΥ «ΠΥΡΓΟΣ» τριγωνικό ή κυλινδρικό

Τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,50 m² και μέγιστο ύψος 4,20μ. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00μ.



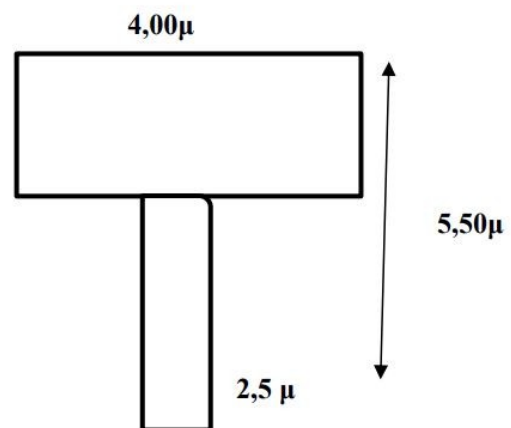
2.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΥΠΟΥ «ΠΙΖΑ»

Μέγιστη ωφέλιμη κατακόρυφη διάσταση 3μ **3,00μ**
Μέγιστη ωφέλιμη οριζόντια διάσταση 4μ

Απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών τουλάχιστον 2,5.

Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50μ



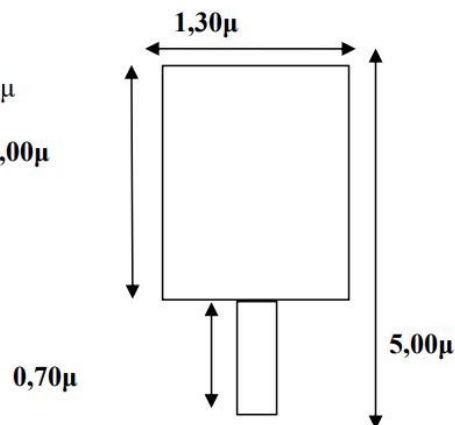
3.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΥΠΟΥ ΡΑΚΕΤΑ

Μέγιστη ωφέλιμη κατακόρυφη διάσταση 2,00μ
Μέγιστη ωφέλιμη οριζόντια διάσταση 1,30 μ

Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των
ωφέλιμων επιφανειών τουλάχιστον 0,70 μ

Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει
τα 5,00μ



ΑΡΘΡΟ 14ο

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους

Σύμφωνα με το άρθρο 4 της Κ.Υ.Α. 46526/21-7-2020:

Ανάλογα με τον χώρο, που έχει καθοριστεί σύμφωνα με τα άρθρα 3 και 5 του Ν. 2946/01 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, καθορίζονται ως εξής:

1.ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

1.1. Πλατείες και Πεζόδρομοι: Στις πλατείες και στους πεζόδρομους επιτρέπεται η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων των προβλεπόμενων στην προηγούμενη παράγραφο με τους ακόλουθους σωρευτικούς όρους και προϋποθέσεις:

1.1.1. Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00m από το άκρο του ασφαλοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.

1.1.2. Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

1.1.3. Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

1.1.4. Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

1.1.5. Τα διαφημιστικά της παρούσας πρέπει, για λόγους ασφαλείας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, να έχουν:

1.1.5.α.) Εγκαταστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5m περιμετρικά της κατασκευής

1.1.5.β.) Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία, καθώς και κέντρο διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

1.1.6. Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 6, 7, 8 και 9 του άρθρου 13 της παρούσας κανονιστικής απόφασης, εκτός αν άλλως έχει προβλεφθεί για τη συγκεκριμένη θέση με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001.

1.1.7. (Άρθρο 3 παρ. 9 του Ν. 2946/2001 – η παρ. 9 προστέθηκε με το άρθρο 15 παρ. 3 του Ν. 4674/2020): Τα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, στα οποία η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω οθονών οπίσθιου φωτισμού, πέραν των προδιαγραφών που ορίζονται με την απόφαση της προηγούμενης παραγράφου, πρέπει να έχουν υποχρεωτικά:

- α) Δυνατότητα επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης μέσω πλήκτρου (112 ή Ελληνική Αστυνομία).
- β) Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας.
- γ) Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών και ηλικιωμένων.
- δ) Δυνατότητα διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (hot spot wi-fi)».

1.2. ΛΟΙΠΟΙ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

1.3. ΣΤΕΓΑΣΤΡΑ ΣΤΑΣΕΩΝ

1.3.1. Οι διατάξεις του άρθρου 13 του Ν. 4974/2022 αναφέρονται στην περίπτωση τοποθέτησης από τους συγκοινωνιακούς φορείς στεγάστρων και στάσεων, με σκοπό την τοποθέτηση διαφημίσεων σε αυτά καθώς και στην συντήρηση και εκμετάλλευσή τους με μέριμνα και δαπάνες τους. Σε περίπτωση όμως άρνησης των συγκοινωνιακών φορέων οι ανωτέρω ενέργειες γίνονται με μέριμνα και δαπάνες των οικείων Ο.Τ.Α. α' βαθμού. Σε περίπτωση ανάληψης των ανωτέρω ενεργειών από τους συγκοινωνιακούς φορείς, τότε αυτοί καταβάλλουν «ανταποδοτικό τέλος» ύψους δύο τοις εκατό (2%) επί των διαφημιστικών εσόδων υπέρ των Ο.Τ.Α. α' βαθμού. Επομένως, οι συγκοινωνιακοί φορείς είναι αυτοί που δικαιούνται να προβούν στις ανωτέρω ενέργειες, ενώ οι δήμοι αναλαμβάνουν μόνο στην περίπτωση αδιαφορίας των πρώτων, οπότε και μόνο, δικαιούνται να επιβάλλουν και να εισπράττουν το οφειλόμενο τέλος διαφήμισης.

1.3.2. (Άρθρο 4 παρ. 1 ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ περ. Γ. της Κ.Υ.Α. 46526/21-7-2020): Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών, καθώς και στα εντός κατοικημένης περιοχής, τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα,

επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη, προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι η πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού. Στις λοιπές περιπτώσεις επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων στην αντίθετη, προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας, πλευρά των στεγάστρων μεγίστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση), καθώς και στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι οι πλευρές αυτές ή τμήμα αυτών προβλέπεται να είναι κλειστά. Όταν τοποθετούνται πλαίσια σε δύο πλευρές των στεγάστρων πρέπει στην πλάτη αυτών να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών (άρθ.19 παρ.15 του Ν. 4071/12). Τα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα διαφημιστικά μηνύματα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις παρ. 6, 7, 8 & 9 του άρθρου 13 της παρούσας κανονιστικής πράξης.

1.3.3. Σύμφωνα με το άρθρο 21, παρ. 2, του Ν. 2963/2001, η διαφημιστική εκμετάλλευση των στεγάστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου γίνεται από τους τελευταίους, οι οποίοι υποχρεούνται στην καταβολή ανταποδοτικού τέλους, υπέρ των Ο.Τ.Α, α' βαθμού, που καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου. Η διαφημιστική εκμετάλλευση στεγάστρων και στάσεων, που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των Ο.Τ.Α., γίνεται από τους οικείους Ο.Τ.Α. Επί των στεγάστρων αυτών διατίθεται ικανή επιφάνεια για την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, σύμφωνα και με τις ρυθμίσεις του άρθρου 11 του Κ.Ο.Κ.

1.3.4. Σύμφωνα με το άρθρο 94, παρ. 2, περ. 17 του Ν. 3852/10 ο καθορισμός των προδιαγραφών των στάσεων και των στεγάστρων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών γραμμών γίνεται με απόφαση του Δήμου.

1.4. ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ (Άρθρο 5 της Κ.Υ.Α. 46526/21-7-2020)

1.4.1. Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μπεζ ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μέγιστης νοητής διάστασης 0,75m (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8m (οριζόντια διάσταση), το οποίο πρέπει να είναι ιδίου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο του πρώτου εδαφίου της παρούσας παραγράφου. Η διαφήμιση επί του προστεγάσματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού.

Για τα περίπτερα εντός παραδοσιακών οικισμών ισχύουν τα προβλεπόμενα στην παρ. 1.1. του άρθρου 8 του Κανονισμού.

1.5. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΩΝ, ΛΙΜΕΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΔΙΟΔΙΑ (Άρθρο 5 της Κ.Υ.Α. αρ. 46526/21-7-2020)

1.5.1. Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε στάδια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της υπ' αρ. 46526/2020 Κ.Υ.Α., καθώς και οι διατάξεις της περίπτωσης α' της παρ. 2Α του άρθρου 4

της ανωτέρω Κ.Υ.Α. Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το πλαίσιο θα έχει μέγιστο μήκος τα 20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05).

1.5.2. Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων.

1.6. ΣΕ ΟΧΗΜΑΤΑ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ, ΤΡΟΧΙΟΔΡΟΜΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΕ ΤΥΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ Ή ΣΤΗΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΤΟΥΣ (Άρθρο 3 παρ. 7 του Ν. 2946/2001)

1.6.1. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων στους χώρους και τα οχήματα της περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001 επιτρέπεται μετά από έκδοση άδειας που προβλέπεται από την παρ. 3 του άρθρου 5 του ίδιου νόμου.

1.6.2. Βάσει του άρθρου 83 παρ. 3 Ν. 2696/1999 (Κ.Ο.Κ.) η αναγραφή ή τοποθέτηση διαφημίσεων στο εσωτερικό ή εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων, τα οποία εκτελούν δημόσια συγκοινωνία επιτρέπεται, εφόσον δεν ανατρέπεται ο ομοιόμορφος χρωματισμός, που χαρακτηρίζει το δημόσιο μέσο μεταφοράς.

1.6.3. Όσον αφορά τα λεωφορεία που εκτελούν αστική ή περιαστική συγκοινωνία, το άρθρο 13 του Ν. 4974/2022 επιτρέπει την αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων και εκμετάλλευση αυτών από τους φορείς παροχής συγκοινωνιακού έργου, στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες (ολικά ή μερικά) των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων και αυτοί καταβάλλουν «ανταποδοτικό» τέλος (στην πραγματικότητα αντισταθμιστικό) ύψους δύο τοις εκατό (2%) επί των διαφημιστικών εσόδων υπέρ των Ο.Τ.Α. α' βαθμού. Επομένως, και σε αυτή την περίπτωση οι συγκοινωνιακοί φορείς είναι αυτοί που δικαιούνται να προβούν στις ανωτέρω ενέργειες, ενώ οι δήμοι αναλαμβάνουν μόνο στην περίπτωση αδιαφορίας των πρώτων, οπότε και μόνο, δικαιούνται να επιβάλλουν και να εισπράττουν το οφειλόμενο τέλος διαφήμισης.

2. ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

2.1 Ορισμοί :

2.1.1. Γήπεδο είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίους εξ αδιαίρετου.

2.1.2. Οικόπεδο είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο.

2.2. Περιφράξεις οικοπέδων (Άρθρο 4 παρ. 2 ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ περ. Α της Κ.Υ.Α. 46526/2020)

2.2.1 Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70 x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05m).

2.2.2. Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια τοποθετούνται υποχρεωτικά κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές.

2.2.3. Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

2.2.4. Δεν είναι επιτρεπτή η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων εντός των οικοπέδων (υπ' αριθ. πρωτ. 48900/28.9.2010 έγγραφο ΥΠ.ΕΣ.).

2.3. Γήπεδα εκτός σχεδίου (Άρθρο 4 παρ. 2 ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ περ. Β. της Κ.Υ.Α. 46526/2020)

2.3.1. Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν.2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του ν.2696/1999 (Κ.Ο.Κ.).

2.3.2. Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

2.4. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων (Άρθρο 4 παρ. 2 ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ περ. Γ. της Κ.Υ.Α. 46526/2020)

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις.

2.5. Ιδιωτικά κτίρια

2.5.1. (Άρθρο 3 παρ. 6 του Ν. 2946/2001): Η προβολή εντύπων, χειρογράφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο επιτρέπεται μετά από την έκδοση της άδειας που προβλέπεται στην παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01 όπως ορίζεται στο άρθρο 15 του Κανονισμού.

2.5.2. Για την τοποθέτηση επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 2 της Κ.Υ.Α. 38110/2002 καθώς και τα σχετικά άρθρα της παρούσας κανονιστικής απόφασης, ειδικότερα όσα αναφέρονται για τη διάκριση μεταξύ των υπαίθριων διαφημίσεων και των επαγγελματικών επιγραφών (για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια) στο άρθρο 16 του Κανονισμού. Όσες επιγραφές σε ιδιωτικά κτίρια δεν υπόκεινται στις προδιαγραφές του ανωτέρω άρθρου θεωρούνται υπαίθριες διαφημίσεις και απαιτείται έκδοση άδειας και καταβολή τέλους διαφήμισης.

2.5.3. (Άρθρο 6 παρ. 1 της Κ.Υ.Α. 46526/2020): Με αποφάσεις του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής καθώς και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων επιπλέον των όσων καθορίζονται με την παρούσα απόφαση, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου.

2.5.4. (Άρθρο 6 παρ. 3 της Κ.Υ.Α. 46526/2020): Με τις αποφάσεις αυτές δεν επιτρέπεται να αυξάνονται οι μέγιστες διαστάσεις των πλαισίων, όπως καθορίζονται με την παρούσα απόφαση,

ούτε να τροποποιούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης των πλαισίων που καθορίζονται με τα προηγούμενα άρθρα, με τρόπο δυσμενέστερο για το περιβάλλον.

3. ΕΠΙΒΑΤΗΓΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ Ή ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ

3.1. Όπως προκύπτει από το άρθρο 1 παρ. 1 του Ν. 2946/01 σε συνδυασμό με το άρθρο 15 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.1958, όπως ισχύει, η τοποθέτηση/αναγραφή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην έννοια της διαφήμισης, που υπόκειται σε τέλος διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α, καθώς πρόκειται για δημόσια προβολή μηνυμάτων κάθε μορφής (λογότυπο, απεικόνιση προϊόντων και διαφημιστικών παραστάσεων, αναγραφή στοιχείων επιχείρησης, διαφημιστικού μηνύματος κλπ.) που αποσκοπούν στην προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων. Συνεπώς, επιπλέον προϋπόθεση για τη νόμιμη προβολή των συγκεκριμένων διαφημίσεων συνιστά η καταβολή του τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.

3.2. Από το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 προβλέπεται ρητά η υπαγωγή της πράξης προβολής διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων δημόσιας χρήσης, στην Κατηγορία Διαφήμισης Γ, για την οποία ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο και το συνολικό ύψος του εξαρτάται από το μέγεθος και τη χρονική διάρκεια της. Το τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α, στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα, κατά τη χορήγηση της σχετικής άδειας (άρθρο 5 του Ν. 2946/01).

3.3. Η προβολή διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην Κατηγορία Διαφήμισης Δ, για την οποία το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης που καταβλήθηκε για τη διενέργειά της, με βάση το φορολογικό στοιχείο, που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Το τέλος καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο ιδιοκτήτη ή κάτοχο του αυτοκινήτου ιδιωτικής χρήσης, σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών & Δανείων λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ, μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

4. ΕΝΑΕΡΙΑ

Για τις διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο σύμφωνα με την περίπτωση β' παρ. 2 του άρθρου 1, του Ν. 2946/01, απαιτείται άδεια που χορηγεί ο Δήμος ή Κοινότητα στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η εταιρεία του διαφημιζόμενου (άρθρο 5 παρ. 4 του Ν. 2946/01)

ΑΡΘΡΟ 15ο

Ενιαία Άδεια προβολής υπαίθριας διαφήμισης και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων

1. (Άρθρο 5 παρ. 1 του Ν. 2946/2001, όπως είχε συμπληρωθεί με το άρθρο 15 παρ.4 Ν.4674/2020, αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 59 παρ.3 Ν.4735/2020): Για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης στους καθορισμένους χώρους απαιτείται ενιαία άδεια προβολής υπαίθριας διαφήμισης και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων. Η άδεια χορηγείται με απόφαση δημάρχου, ύστερα από αίτηση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου που συνοδεύεται από: α)

τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους που προβλέπεται στο άρθρο 15 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.1958 και β) βεβαίωση μηχανικού για τις προδιαγραφές των υπό εγκατάσταση διαφημιστικών πλαισίων.

Η άδεια εκδίδεται ύστερα από θετική εισήγηση των αρμόδιων Υπηρεσιών του δήμου, οι οποίες εξετάζουν αν τα πλαίσια πληρούν τις προδιαγραφές της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Εσωτερικών και Υποδομών και Μεταφορών.

Εντός πέντε (5) εργασίμων ημερών από την έκδοση της άδειας, καταβάλλεται το οφειλόμενο τέλος διαφήμισης από τον δικαιούχο αυτής. Σε διαφορετική περίπτωση, η άδεια θεωρείται αυτοδίκαια ως μηδέποτε εκδοθείσα.

2. (Άρθρο 5 παρ. 2 του Ν. 2946/2001, όπως είχε συμπληρωθεί με το άρθρο 15 παρ. 4 Ν.4674/2020, αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 59 παρ. 3 Ν.4735/2020): Για τη χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται επίσης και η προηγούμενη γνώμη της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου Πολιτισμού, που εξετάζει αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων.

Η άδεια της παραγράφου αυτής ισχύει μέχρι τρία (3) έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια διαδικασία.

Από την υπηρεσία του δήμου διαβιβάζεται άμεσα αντίγραφο της αίτησης του ενδιαφερόμενου στις ανωτέρω υπηρεσίες καθώς και κάθε άλλο στοιχείο που κρίνεται αναγκαίο, ώστε αυτές να σχηματίσουν κατά το δυνατόν πλήρη άποψη, προκειμένου εν συνεχεία να εκφράσουν τη γνώμη τους, για το αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, αν θίγεται η αισθητική της περιοχής, αν επιβαρύνεται στατικά το κτίριο ή αν δημιουργείται τεχνικό πρόβλημα σε αυτό από τη διαφημιστική κατασκευή.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει οπωσδήποτε να έχει γίνει έγγραφη ενέργεια από τις υπηρεσίες του Δήμου προς τις ανωτέρω συναρμόδιες υπηρεσίες, τόσο για την πληρότητα του φακέλου όσο και για την τήρηση του ουσιώδους τύπου της διαδικασίας έκδοσης της άδειας, ώστε αυτή να μη πάσχει ακυρότητας.

3. (Άρθρο 5 παρ. 3 του Ν. 2946/2001, όπως είχε συμπληρωθεί με το άρθρο 15 παρ. 4 Ν.4674/2020, αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 59 παρ. 3 Ν.4735/2020): Για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων στους χώρους και τα οχήματα που αναφέρονται στην περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001*, απαιτείται προηγούμενη άδεια, κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου του Κανονισμού, η οποία ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια διαδικασία. Για διαφημίσεις και πλαίσια που τοποθετούνται ή προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων της ανωτέρω περίπτωσης, αρμόδιος Δήμος ή Κοινότητα για τη χορήγηση της άδειας είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.
4. (Άρθρο 5 παρ. 4 του Ν. 2946/2001, όπως είχε συμπληρωθεί με το άρθρο 15 παρ. 4 Ν.4674/2020, αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 59 παρ. 3 Ν.4735/2020): Για διαφημίσεις οι οποίες διενεργούνται από τον αέρα, αρμόδιος για τη χορήγηση της άδειας, Δήμος ή

Κοινότητα, είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου.

*Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την παρ. 2 του αρθ. 1 του Ν. 2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 15 του Ν. 4674/2020 συνιστούν:

α. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις, σε:

αα) κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα

ββ) χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών,

γγ) σε ιδιωτικά κτίρια, οικόπεδα και περίπτερα

β. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο

γ. Οι διαφημίσεις σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων και κάθε τύπου χρήσης οχημάτων που εκτελούν δημόσια συγκοινωνία ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

5. Για κάθε προβολή μηνύματος στους ανωτέρω χώρους ή και για την τοποθέτηση των ειδικών προδιαγραφών πλαισίων, απαιτείται άδεια που χορηγείται από την αρμόδια τοπική αρχή.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΝΑΙΑΣ ΑΔΕΙΑΣ

- Αίτηση στην οποία θα αναγράφονται το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία του αιτούντος, το είδος και η διεύθυνση της επιχείρησης, ο Α.Φ.Μ., ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας εάν πρόκειται για νομικό πρόσωπο, διεύθυνση κατοικίας ή έδρας και στοιχεία επικοινωνίας καθώς και η θέση και το είδος του αιτουμένου προς χρήση χώρου.
- Δημοτική ενημερότητα του φορέα δραστηριότητας.
- Φωτοαντίγραφο του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας του φυσικού προσώπου ή του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας
- Ταμειακή απόδειξη με ΑΦΜ της επιχείρησης ή έντυπο της αρμόδιας ΔΟΥ περί χορήγησης ΑΦΜ.
- Μισθωτήριο συμβόλαιο σε περίπτωση μίσθωσης ιδιωτικού χώρου
- Βεβαίωση μηχανικού για τις προδιαγραφές των υπό εγκατάσταση διαφημιστικών πλαισίων
- Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
- Σχεδιάγραμμα του οικοπέδου με την ένδειξη του χώρου τοποθέτησης των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών ή των διαφημιστικών πλαισίων.
- Τεχνική περιγραφή της κατασκευής: Σχέδιο (μακέτα) των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών, των διαφημιστικών πλαισίων ή των διαφημίσεων με οποιοδήποτε διαφημιστικό μέσο, στο οποίο να φαίνονται οι διαστάσεις, προκειμένου να γίνει ο έλεγχος νομιμότητας και ο υπολογισμός του εμβαδού και του αναλογούντος τέλους.

- Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.) και να προσκομίζεται πιστοποιητικό από αδειούχο εγκαταστάτη ηλεκτρολόγο.

6. Η αίτηση απορρίπτεται, αν δεν πληροί τις προϋποθέσεις και δεν συνοδεύεται από τα ζητούμενα στοιχεία, τα οποία είναι απαραίτητα για την έγκριση της άδειας από το Δήμαρχο.
7. Για τις ενδεικτικές πινακίδες της περ. β' της παρ. 2 του αρ. 2 του Ν. 2946/2001 (φαρμακεία, κέντρα υγείας, νοσοκομεία κ.λπ.) απαιτείται απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.
8. Με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου καθορίζονται τα τέλη για καθέναν από τους χώρους που περιλαμβάνονται στην παρούσα Κανονιστική Πράξη, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Εγκύκλιο 41 (αρ. πρωτ. 12243/14-06-2007 του ΥΠ.ΕΣ.).
9. Εντός πέντε (5) εργασίμων ημερών από την έκδοση της άδειας, καταβάλλεται το οφειλόμενο τέλος διαφήμισης από τον δικαιούχο αυτής. Σε διαφορετική περίπτωση, η άδεια θεωρείται αυτοδίκαια ως μηδέποτε εκδοθείσα σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 5 του 2946/01.

ΑΡΘΡΟ 16ο

Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια

1. Η κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 6 παρ. 2 του ν. 2946/2001 εκδοθείσα Κ.Υ.Α. αρ. 38110/2002 «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων, καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, κατά τις διατάξεις του ν.2946/2001», σε συνδυασμό με τις διατάξεις του άρθρου 18 του β.δ/τος της 24.9/20.10.1958, προβλέπει τη διάκριση μεταξύ επαγγελματικών επιγραφών και υπαίθριων διαφημίσεων, υπό την έννοια ότι για τις πρώτες δεν απαιτείται έκδοση άδειας από τον οικείο Ο.Τ.Α. και καταβολή του τέλους διαφήμισης.
2. Ως επιγραφές ορίζονται οι πινακίδες που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση, η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου, ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς.
3. Οι επιγραφές με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση, η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου, ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, γράφονται υποχρεωτικώς στην ελληνική γλώσσα. Επιτρέπεται επιπρόσθετη αναγραφή της επιγραφής σε άλλη γλώσσα με μικρότερα στοιχεία (αρ. 6, παρ. 1, Ν. 2946/2001). Η υποχρέωση αυτή, ισχύει ακόμα και στις περιπτώσεις των κατοχυρωμένων εμπορικών σημάτων των επιχειρήσεων (αρ. 6 της αρ. 20/2001 εγκυκλίου ΥΠ.ΕΣ.).
4. Οι ανωτέρω επαγγελματικές επιγραφές είναι αυτές που ορίζονται στην παρ. 1 του άρθρου 2 της Κ.Υ.Α. 38110/2002 και τοποθετούνται με τις προϋποθέσεις και προδιαγραφές που ορίζονται ως εξής:

4.1. (Άρθρο 2 παρ. 1 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Οι επιγραφές (πινακίδες) που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, και είναι σχετικές με εργασίες που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς, τοποθετούνται παράλληλα με τις όψεις του κτιρίου.

4.2. (Άρθρο 2 παρ. 2 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Με την επιφύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 4.5 του παρόντος άρθρου (κατωτέρω) η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στο ισόγειο του κτιρίου.

4.3. (Άρθρο 2 παρ. 3 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Η έγκριση, με την έκδοση οικοδομικής άδειας, αρχιτεκτονικής μελέτης που προβλέπει ειδικές θέσεις τοποθέτησης επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, καθώς και η τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, σε κάθε άλλη περίπτωση, επιτρέπεται μόνον υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α'. Ότι οι επιγραφές έχουν μέγιστο συνολικό ύψος 0,70m.

β'. Ότι οι επιγραφές μπορούν να εξέχουν από την όψη του κτιρίου μέχρι 0,20m.

γ'. Σε περίπτωση που υπάρχει στην όψη του κτιρίου εμφανής κάρναβος (κάρναβος είναι ένα πλέγμα γραμμών, συνήθως οριζόντιων και κάθετων μεταξύ τους, που ισαπέχουν και χρησιμοποιείται από τους αρχιτέκτονες για την οργάνωση της κάτοψης, όσο και για τις όψεις του κτιρίου), ότι οι επιγραφές τοποθετούνται μεταξύ των υποστυλωμάτων, χωρίς να τα επικαλύπτουν.

δ'. Ότι σε καμία περίπτωση, δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό

4.4. (Άρθρο 2 παρ. 4 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπονται θέσεις για την τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνον στις θέσεις αυτές.

4.5. (Άρθρο 2 παρ. 5 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Σε κτίρια με ενιαία χρήση επιτρέπεται επιπλέον του ισογείου η τοποθέτηση μίας μόνο επιγραφής άνωθεν του ισογείου και η επιγραφή αυτή τοποθετείται παράλληλα με την όψη του κτιρίου. Η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου υπόκειται, κατά τα λοιπά, στις προδιαγραφές υπό στοιχεία α-γ της παραγράφου 3 της ανωτέρω ΚΥΑ (α'-γ' της παραγράφου 4.3. του παρόντος άρθρου). Σε καμία περίπτωση η επιγραφή αυτή, δεν επιτρέπεται να καλύπτει παράθυρα ή διαφανή τμήματα των υαλοστασίων. Η επιγραφή αυτή μπορεί όμως να αποτελείται από ανεξάρτητα στοιχεία, με διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 x 0,70m, τα οποία μπορεί να διατάσσονται και καθέτως σε μια στήλη μέγιστου πλάτους ενός στοιχείου. Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπεται θέση για την τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου, η τοποθέτηση της επιγραφής αυτής επιτρέπεται μόνον στην προβλεπόμενη θέση. Σε κάθε άλλη περίπτωση, η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου κτιρίου,

επιτρέπεται μόνο μετά από έγκριση των αρμόδων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού.

4.6. (Άρθρο 2 παρ. 6 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Κατ' εξαίρεση της παραγράφου 2 του παρόντος άρθρου, οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 x 0,70 x 0,25m και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30m. Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3m από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50m από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου.

4.7. (Άρθρο 2 παρ. 7 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Η ανάρτηση ή τοποθέτηση επιγραφών στα στηθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στα προστεγάσματα και στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων απαγορεύεται.

4.8. (Άρθρο 2 παρ. 9 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερα από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμпыρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές.

4.9. (Άρθρο 2 παρ. 10 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Στις επιγραφές που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30 μέτρων από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

4.10. (Άρθρο 2 παρ. 11 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών δηλωτικών της ιδιότητας των ενοίκων επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20m x 0,30m.

5. Απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η τοποθέτηση πινακίδων πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγούν οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού.
6. Επιγραφές μη τοποθετημένες κατά τα οριζόμενα στην Κ.Υ.Α. 38110/2002, όπως αναφέρονται στο παρόν άρθρο του Κανονισμού αντιμετωπίζονται ως διαφημιστικές κατασκευές και απαιτείται έκδοση άδειας και καταβολή του τέλους διαφήμισης.
7. Σχετικά με την τοποθέτηση επιγραφών σε πρατήρια πωλήσεως υγρών καυσίμων, ισχύουν οι προδιαγραφές των διατάξεων του Π.Δ/τος 1224/81 και Β.Δ/τος 465/9.7.70, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ:

7.1. Στην υπ' αριθμ. 16/61067/02.02.2011 Εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. αναφέρεται πως με βάση το αρθ. 82 της υπ' αριθμ. 7/2009 αγορανομικής διάταξης (Α.Δ.) και το άρθρο 10, παρ. 6 του Ν. 3710/2008, οι κάτοχοι άδειας λειτουργίας πρατηρίων υγρών

καυσίμων, καθώς και οι σταθμοί αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων υποχρεούνται να διαθέτουν πινακίδα, επί της οποίας αναγράφεται το σήμα της εταιρείας πετρελαιοειδών, με την οποία έχει συναφθεί σύμβαση συνεργασίας, καθώς και οι τιμές πώλησης κάθε είδους καυσίμου ανά λίτρο.

7.2. Όπως αναφέρεται στην υπ' αριθμ. 32/2006 Εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. και προβλέπεται ρητά από την παρ. 6 του αρ. 10 του Ν. 3710/08, οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων δεν είναι διαφημιστικές, υπό την έννοια ότι δεν υφίσταται υποχρέωση καταβολής για αυτές τέλους διαφήμισης και δεν απαιτείται για την τοποθέτησή τους η άδεια που προβλέπεται από το αρθ. 5 του Ν. 2946/01.

7.3. Οι εν λόγω πινακίδες, αποσκοπώντας στην προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών:

- τοποθετούνται σε περίοπτη θέση του πρατηρίου ή σταθμού αυτοκινήτων,
- οι τιμές λιανικής πώλησης αναγράφονται ακριβώς κάτω ή παράπλευρα του εταιρικού σήματος,
- φωτίζονται κατά τις νυκτερινές ώρες και
- τα αναγραφόμενα επ' αυτών ψηφία των τιμών πώλησης πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 15 εκατοστών, άνευ καθορισμού μέγιστων διαστάσεων από τις υφιστάμενες διατάξεις.

7.4. Σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 4 του Ν. 2696/99 (Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας) οι πινακίδες σήματος και τιμών όλων των πρατηρίων υγρών καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, δύνανται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα της οδού. Τυχόν άλλες πινακίδες πέραν των προαναφερόμενων πινακίδων σήματος/τιμών, που τοποθετούνται είτε εντός του πρατηρίου/σταθμού είτε επί του πεζοδρομίου με σκοπό την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων είναι διαφημιστικές, υπόκεινται στο τέλος διαφήμισης και για την τοποθέτησή τους απαιτείται η έκδοση της προβλεπόμενης, από το άρθρο 5 του Ν. 2946/01, άδειας.

7.5. Δε συνιστά διαφήμιση η απλή παρουσίαση ενός προϊόντος που διακινεί ή μιας υπηρεσίας που παρέχει το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου λιπαντικών - ή της λέξης «πλυντήριο», «mini market», κτλ.), όταν δεν συνοδεύεται από κάποιο σχετικό διαφημιστικό μήνυμα (αρ. 9, παρ.1 του Ν. 2251/94 και υπ' αρ. 225/1999 ΓνΝΣΚ), καθώς ο όρος «διαφήμιση», σύμφωνα με τις παραπάνω διατάξεις, έχει ως κύριο συνθετικό στοιχείο της έννοιας του, το ότι αποτελεί δήλωση, ανακοίνωση (γραφτή, προφορική, με λέξεις, εικόνες ή με άλλα επικοινωνιακά μέσα ή ακόμα και η υπόσχεση παροχών) προς τους καταναλωτές, που αποσκοπεί στην προώθηση της διάθεσης του προϊόντος και στην επίτευξη της αύξησης πωλήσεων της ενδιαφερόμενης επιχείρησης. Εν προκειμένω, το παραπάνω αποτελεί επιγραφή κατά το άρθρο 6 του Ν. 2946/01 και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της υπ' αριθμ. 38110/2002 Κ.Υ.Α. Πρέπει, ωστόσο, να επισημανθεί ότι αν με αυτή την επιγραφή προβάλλεται είδος σε έκταση δυσανάλογη συγκριτικά με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης, πρόκειται για διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης (ΣτΕ 2393/99, 2181/99).

7.6. Οι πινακίδες με το σήμα της συμβεβλημένης εταιρείας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου

είτε επί του πεζοδρομίου, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 11 του Ν. 2696/99, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

7.7. Για την τοποθέτηση της πινακίδας αυτής επί του πεζοδρομίου απαιτείται άδεια κατάληψης κοινόχρηστου χώρου από τον οικείο δήμο/κοινότητα και η καταβολή από τον ιδιοκτήτη/κάτοχο του πρατηρίου του σχετικού τέλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3, παρ. 6 του Ν. 1080/1980. Η περίπτωση αυτή (δηλαδή η τοποθέτηση της πινακίδας σήματος/τιμών επί του κοινόχρηστου χώρου) δύναται να διερευνάται από τον Δήμο, κατά την υποβολή από τον ενδιαφερόμενο της αίτησης για τη χορήγηση της άδειας απόκτησης του πεζοδρομίου και του υποβιβασμού της στάθμης του, που απαιτείται για τη διαμόρφωση της εισόδου και της εξόδου του πρατηρίου (άρθρο 29, παρ. 2 του Π.Δ. 118/2006).

7.8. Οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων, υγραερίου (LPG) μικτών και αμιγών, αερίων καυσίμων και σταθμών αυτοκινήτων με αντλίες καυσίμων, όπως αυτές ορίζονται από το άρθρο 7 του Ν. 3054/02, όπως ισχύει, και από τις κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσες αγορανομικές διατάξεις, δεν υπάγονται στις ρυθμίσεις του Ν. 2946/01, η δε θέση τους εμφανίζεται και καθορίζεται σε σχέδια οριζόντιας και κατακόρυφης σήμανσης, που συντάσσονται από τον κατά νόμο υπεύθυνο διπλωματούχο ή τεχνολόγο μηχανικό και εγκρίνονται από τη Διεύθυνση Μεταφορών και Επικοινωνιών της οικείας Περιφερειακής Ενότητας (άρθ. 10 παρ. 6 του Ν. 3710/08).

7.9. Σύμφωνα με το έγγραφο 26954/1924/06.07.2012 του Υπουργείου Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων, για την αποφυγή τυχόν παρεξηγήσεων μεταξύ εκμεταλλευτών στεγασμένων σταθμών αυτοκινήτων άνευ αντλιών υγρών καυσίμων και της Δημοτικής Αστυνομίας, ή της Επιτροπής Ελέγχου του Δήμου (ή κάθε Ελεγκτικού μηχανισμού) η οποία απαιτεί την καθαίρεση ή την επιβολή προστίμου για την τοποθέτηση επί πεζοδρομίου, εμπροσθεν των ανωτέρω εγκαταστάσεων, πινακίδων με την επωνυμία της επιχείρησής τους, καθώς επίσης και των όποιων τυχόν φωτιζόμενων πληροφοριακών επιγραφών έχουν τοποθετήσει (π.χ. πληροφοριακές φωτεινές επιγραφές με τις λέξεις PARKING κενό, 24 ώρες ανοικτό, το αντίτιμο της στάθμευσης κ.λπ.) με το επιχείρημα ότι τις θεωρούν διαφημιστικές επισημαίνεται ότι οι υπόψη πινακίδες:

- χαρακτηρίζονται ως πληροφοριακές – ενημερωτικές και δεν θεωρούνται διαφημιστικές, διότι υποβοηθούν και ενημερώνουν τους οδηγούς αυτοκινήτων οχημάτων να εντοπίσουν τον χώρο στάθμευσης άμεσα, έτσι ώστε να μην κυκλοφορούν ασκόπως επιβαρύνοντας έτσι τη λοιπή μηχανοκίνητη οδική κυκλοφορία της ευρύτερης περιοχής της εγκατάστασης, καθώς επίσης και του αστικού, φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντός της.
- δύναται να τοποθετούνται (κατ' αναλογική εφαρμογή των πινακίδων των πρατηρίων υγρών καυσίμων και των σταθμών με αντλίες υγρών καυσίμων) είτε εντός του χώρου του σταθμού, είτε επί του πεζοδρομίου, είτε στο πλαϊνό τμήμα του κτιρίου, είτε εμπροσθεν της εισόδου τους εντός της ρυμοτομικής γραμμής του οικοπέδου και σε απόσταση απέχουσα έως δέκα (10) μέτρα από την είσοδο του σταθμού, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 11 του Ν. 2696/91, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει), καθώς επίσης ότι, για τη σύννομη τοποθέτησή τους επί του πεζοδρομίου απαιτείται

άδεια κατάληψης κοινόχρηστου χώρου από τον οικείο δήμο/κοινότητα και η καταβολή από τον ιδιοκτήτη/κάτοχο του σταθμού σχετικού τέλους.

- δύναται η ακριβής θέση τους, στην περίπτωση που αιτηθούν να τοποθετηθούν επί πεζοδρομίου, να εγκρίνεται από τον οικείο δήμο/κοινότητα, κατά την υποβολή από τον ενδιαφερόμενο αίτησης για τη χορήγηση άδειας απότμησης του πεζοδρομίου και υποβιβασμού της στάθμης του, για τη διαμόρφωση της εισόδου και της εξόδου του σταθμού (άρθρο 29, παρ. 2 του Π.Δ. 118/2006, όπως ισχύει), σε συνδυασμό και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του Υπουργείου μας, του Υπουργείου Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και της ισχύουσας πολεοδομικής και κτιριοδομικής νομοθεσίας (άρθρο 16 – λειτουργικά, ενεργειακά και διακοσμητικά στοιχεία στις όψεις του κτιρίου, άρθρο 20 – κατασκευές σε δημόσιους κοινόχρηστους χώρους, άρθρο 21 – προσωρινές κατασκευές του Ν. 4067/12 «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός» και του άρθρου 24 του Κτιριοδομικού Κανονισμού).

8. (Άρθρο 2 παρ. 14 της Κ.Υ.Α. 38110/2002): Για τους παραβάτες όλων των παραπάνω παραγράφων του άρθρου 16 εφαρμόζονται αναλόγως οι κυρώσεις που προβλέπονται από τον Ν. 2946/2001 και τον Ν.3028/2002 καθώς και το άρθρο 19 του Κανονισμού.

ΑΡΘΡΟ 17ο

Τέλος Διαφήμισης

1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια (αρ. 15, παρ. 1, Β.Δ. 24.9/20.10.58). Το άρθρο 15 του Β.Δ/τος 24.9/1958, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και με το οποίο επετράπη στους Ο.Τ.Α. να επιβάλλουν, με κανονιστική απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, ανταποδοτικούς φόρους, δεν αντίκειται στο άρθρο 78 παρ. 4 του Συντάγματος.
2. Σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 16 του από 24.9/20-10-1958 Β.Δ/τος (όπως έχει αντικατασταθεί με το άρθρο 9 του ν.1144/1981 και όπως ισχύει με την παρ. 2 του άρθρου 57 του ν. 1416/1984) το τέλος διαφήμισης καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ταμείο πριν την παράδοση της άδειας, η οποία ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έτη.
3. Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων. Τα έσοδα αυτά, λόγω μη υπάρξεως καμιάς δέσμευσης από το νόμο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) (έγγραφο υπ' αρ. πρωτ. 31727/13.04.1978 ΥΠ.ΕΣ.).
4. Δικαιούχος του τέλους διαφημίσεως είναι ο Δήμος στην περιφέρεια του οποίου γίνεται η διαφήμιση. Προκειμένου περί διαφημίσεων της κατηγορίας Γ, δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος, όπου είναι η έδρα της επιχειρήσεως του οχήματος (παρ. 1 άρθρο 16 Β.Δ/τος 24.9/20.10.58).
5. Για τις διαφημίσεις των κατηγοριών Α', Β' & Γ', υπόχρεοι καταβολής του τέλους είναι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό

ταμείο. Η είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου Δήμου (παρ. 3 αρθ. 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του αρθ. 57 του Ν. 1416/84).

6. Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' το τέλος καταβάλλεται πάντα από τον διαφημιζόμενο (Ν. 2880/01, αρ. 9, παρ. 6α). Η είσπραξη του τέλους διαφήμισης για τις ενέργειες που ανήκουν στην κατηγορία Δ' της παρ.1 του άρθρου 15 του από 24-9/20-10/1958 Β.Δ/τος (Α'171), δύναται να πραγματοποιηθεί με χρέωση τραπεζικών λογαριασμών ή λογαριασμών πληρωμής που τηρούν οι υπόχρεοι ή με χρέωση καρτών πληρωμής που έχουν εκδοθεί στο όνομά τους. Η πληρωμή του οφειλόμενου ποσού πραγματοποιείται μέσω των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων οι οποίες είναι προσβάσιμες μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (ΚΥΑ 25538/18-4-22, ΦΕΚ 2004/Β).
7. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μετά από εισήγηση της Δημοτικής Επιτροπής, μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου ορίου, που ορίζει για κάθε κατηγορία διαφήμισης το αρθ. 15 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.1958 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Οι κατηγορίες διαφήμισης είναι τέσσερις (4) και έχουν ως εξής :

8.1. Κατηγορία Α'

8.1.1. Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

- μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, πεζοδρόμους, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

8.1.2. Στην κατηγορία αυτή το τέλος είναι εβδομαδιαίο και κατά τετραγωνικό μέτρο. Το τέλος αναλογεί κατ' ελάχιστον σε χρήση μιας εβδομάδας, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα. Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος λαμβάνεται υπόψη όχι μόνο αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης αλλά ο συνολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης.

6.1.3. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις της περίπτωσης η' της παρ.1 του αρ. 2 του Ν. 2946/2001, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8.2. Κατηγορία Β'

- διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.

8.2.1. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

8.2.2. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του εδ. γ' της παρ. 2 του αρθ. 2 του Ν. 2946/01, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει («Απαγορεύεται η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου»).

8.3. Κατηγορία Γ'

- Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα.

8.3.1. Το τέλος είναι μηνιαίο, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

8.4. Κατηγορία Δ'

8.4.1. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

8.4.2. Η αναγραφή στα υλικά συσκευασίας (τσάντες, χαρτί περιτυλίγματος), στοιχείων ξένων προς την επωνυμία και κυρίως προς το αντικείμενο της επιχείρησης ή του καταστήματος ή εμφαντικής προβολής μεμονωμένου και ειδικά προσδιορισμένου προϊόντος συνιστά διαφήμιση και συντρέχει υποχρέωση καταβολής του τέλους, ως ανωτέρω.

8.4.3. Η αναγραφή επί των υλικών συσκευασίας (χαρτί περιτυλίγματος, τσάντες, κουτιά συσκευασίας κλπ.) της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος καθώς και των πωλούμενων από αυτή εμπορευμάτων δεν συνιστά διαφήμιση, αλλά αποτελεί αναγκαίο μέσο συσκευασίας για την εξυπηρέτηση των συναλλαγών και κατά συνέπεια δεν συντρέχει στην περίπτωση αυτή η υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους (1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04.04.2000) (ΓνΝΣΚ 25/2000).

8.4.4. Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 887/1991 Απόφαση του ΣτΕ Τμ. Β', διαφημιστικά δώρα θεωρούνται τα δώρα επί των οποίων τίθεται ολόκληρη η επωνυμία ή το σήμα της επιχείρησης, καθώς και οποιαδήποτε ένδειξη που υποδηλώνει την ταυτότητα της επιχείρησης, ανεξάρτητα αν με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ή όχι η διαφήμιση, στην οποία απέβλεπε καταρχήν η επιχείρηση (ΥΠ.ΕΣ. Εγκ. 76/70330/13.12.2007).

8.4.5. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός ή εκτός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις στους χώρους του καταστήματος.

8.4.6. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

8.4.7. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

ΑΡΘΡΟ 18ο

Εξαίρεση / απαλλαγές από το δημοτικό τέλος διαφήμισης (αρ. 15 & 18 Β.Δ. 15/24.9/20.10.58)

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ/τος 24.9/20.10.58 όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90).
2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη επί των τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή κατοικιών και αφορούν την επωνυμία, την ιδιότητα, την επαγγελματική δραστηριότητα ή τις εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς (άρθρο 18 Β.Δ/τος 24.9/20.10.58, αρ. 6. Ν. 2946/2001) και η οποία τηρεί τα οριζόμενα στο άρθρο 16 του Κανονισμού. Σε διαφορετική περίπτωση εφαρμόζονται τα οριζόμενα στα άρθρα 19 και 20 του Κανονισμού.
3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα ή γραφείο όπου έχει αναρτηθεί, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παραγωγός ή εισαγωγέας ή ο χονδρέμπορος του είδους, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ'). Το ότι συντρέχουν οι ανωτέρω προϋποθέσεις για την άρση της απαλλαγής από το τέλος διαφήμισης διαπιστώνεται με σαφή και πλήρη έκθεση ελέγχου από τις υπηρεσίες του Δήμου.
4. Το άρθρο 18 του Β.Δ/τος 24.9/20.10.58 δεν έχει εφαρμογή για διαφήμιση η οποία διενεργείται όχι σε χώρο καταστήματος, γραφείου ή κατοικίας, αλλά μακράν τέτοιου χώρου (π.χ. σε πεζοδρόμιο ή κοινόχρηστο χώρο) και εν πάση περιπτώσει σε θέση μη σχετιζόμενη

εμφανώς με τέτοιο χώρο, οπότε επιβαλλομένου του τέλους από τη δημοτική αρχή εναπόκειται στον φορολογούμενο η βεβαίωση να αποδείξει ότι δεν συνδέεται καθ' οιονδήποτε τρόπο με τη συγκεκριμένη διαφήμιση (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ').

5. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφελείας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο εξαιρούνται του άρθρου 15 του Β.Δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών (παρ. 1 άρθ. 99 του Ν. 4199/13 – 216 Α'/11.10.2013).

ΑΡΘΡΟ 19ο

Διοικητικές κυρώσεις (αρ. 8 Ν. 2946/2001)

1. Παράνομη είναι κάθε διαφήμιση που διενεργείται χωρίς άδεια του δήμου, που γίνεται κατά παράβαση των όρων της αδείας, που γίνεται σε χώρο ή με τρόπο που απαγορεύεται από τον νόμο και τις αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου, που έχει τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από το δημοτικό συμβούλιο (παρ. 1-2, αρ. 3 Ν.2946/2001) ή χωρίς να τηρούνται οι προδιαγραφές που ορίζουν ο νόμος και οι εκδοθείσες Κ.Υ.Α. και όταν δεν έχει καταβληθεί στο δήμο το ανάλογο τέλος.

Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός της αδείας που χορηγήθηκε. Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω θεωρούνται παράνομες και αφαιρούνται με ευθύνη του οικείου δήμου.

2. (Άρθρο 8 παρ. 1 του Ν. 2946/2001): Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου 2946/2001 καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.
3. (Άρθρο 8 παρ. 5 του Ν. 2946/2001): Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που διενεργείται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της.
4. (Άρθρο 8 παρ. 2 του Ν. 2946/2001): Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση:
 - 4.1. του Δημοτικού Συμβουλίου, στα διοικητικά όρια του Δήμου όπου τελέστηκε η παράβαση
 - 4.2. του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, των επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν.

2696/1999; του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.)

4.3. του οικείου περιφερειάρχη ή του οικείου χωρικού αντιπεριφερειάρχη, για παραβάσεις που τελούνται στους οδικούς άξονες, των οποίων την αρμοδιότητα συντήρησης έχουν οι περιφέρειες. Ειδικότερα, τα όργανα της περ. γ' επιβάλλουν πρόστιμο για παραβάσεις στις επιφάνειες τεχνικών έργων, στις διαχωριστικές νησίδες, στις λωρίδες έκτακτης ανάγκης, στους χώρους προσωρινής στάθμευσης, σε τοίχους αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, στο κατάστρωμα των οδών, σε στύλους και υποσταθμούς εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας, σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας αρμοδιότητάς τους.

4.4. Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον φορέα που το επέβαλε.

5. (Άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 2946/2001): Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.500 ευρώ μέχρι 30.000 ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με το βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών, σύμφωνα με τον ΚΟΚ.
6. Την επιβολή προστίμου ίσου προς το αναλογούν τέλος προβλέπουν και οι διατάξεις του αρ. 19 του Ν. 1080/80 όταν δεν έχει υποβληθεί από το νόμο η απαιτούμενη αίτηση για τη χορήγηση της άδειας. Σε κάθε περίπτωση και κατόπιν σχετικής έκθεσης ελέγχου για την καταβολή του τέλους και του προστίμου είναι υπόχρεοι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο Ταμειακή Υπηρεσία του Δήμου. Η είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου δήμου (αρ. 57, παρ. 2 Ν. 1416/84).
7. Οι διαφορές από πρόστιμα σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση (άρθρο 8 του Ν. 2946/01), δεν είναι φορολογικές και, σύμφωνα με το άρθρο 66 παρ. 1 του ΚΔΔ, όπως ισχύει, η προθεσμία ασκήσεως προσφυγής είναι εξήντα (60) ημερών (Ατομική ΓνΝΣΚ 124/2015, η οποία έγινε αποδεκτή με το έγγραφο ΥΠ.ΕΣ.Δ.Α. οικ. 26463/30.07.2015).
8. Σύμφωνα με το υπ' αρ. πρωτ. 79448/22-09-2023 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. «Ερωτήματα επί της νομοθεσίας που διέπει τη διενέργεια και προβολή υπαίθριας διαφήμισης», το πρόστιμο που ορίζεται στις παραγράφους 1-3 του παρόντος άρθρου (παρ. 1-3 του άρθρου 8 του Ν. 2946/2001) προαπαιτεί απόφαση κανονιστικού περιεχομένου του Δημοτικού Συμβουλίου με την οποία καθορίζεται το ύψος του προστίμου για κάθε παράβαση εντός των ορίων που τίθενται από το νόμο (δηλαδή από 1.500,00 έως 30.000,00 ευρώ). Επειδή η διάταξη δεν μνημονεύει συγκεκριμένα κριτήρια προσδιορισμού του ύψους του προστίμου, επαφίεται η εκτίμηση του όρου «πρόστιμο από 1.500 έως 30.000 ευρώ» στην επιβάλλουσα το πρόστιμο αρχή, η οποία οφείλει να θέσει σε κανονιστικό επίπεδο τις παραμέτρους, βάσει των οποίων καθορίζεται το ύψος του προστίμου, ώστε η σχετική απόφαση να είναι επαρκώς αιτιολογημένη.
9. Σύμφωνα με την παρ. 1.α του άρθρου 9 του ν. 2946/01 όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 60 του ν. 4954/22 (ΦΕΚ -136/9-7-2022 τεύχος Α'): Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους άνευ ή κατά παρέκκλιση των αδειών της παρ. 1 του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001 ή πλαίσια και διαφημίσεις στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, καθώς και σε κολώνες φωτισμού ή στύλους κατά μήκος οδών, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών από την καθ' οιονδήποτε τρόπο ενημέρωση του οικείου δήμου και με ευθύνη αυτού, χωρίς να απαιτείται η

έκδοση απόφασης Δημάρχου. Σε διαφημιστές και διαφημιζόμενους των οποίων τα διαφημιστικά πλαίσια και οι διαφημίσεις θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται κατά τις διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου, επιβάλλονται τα πρόστιμα που προβλέπονται στον Κανονισμό, όπως ισχύουν κατά το χρόνο τέλεσης της παράβασης.

Η αρμοδιότητα βεβαίωσης της παράβασης ανήκει στους υπαλλήλους του Δήμου που έχουν οριστεί για το συγκεκριμένο έργο.

10. Σύμφωνα με την παράγραφο 5 του παρόντος άρθρου (άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 2946/2001) ορίζεται το κατώτατο όριο προστίμων (1.500,00 ευρώ) σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση σε όλους τους χώρους ιδιωτικούς και κοινόχρηστους στα γεωγραφικά όρια του Δήμου Αίγινας που τελείται η παράβαση, και με δυνατότητα αύξησής του ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της παράβασης για κάθε παράβαση:

- Χωρίς άδεια του δήμου
- Κατά παράβαση των όρων της άδειας
- Που γίνεται σε χώρο ή με τρόπο που απαγορεύεται από τον Νόμο, τις Κ.Υ.Α., τον Κανονισμό και τις Αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου
- Που έχει τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από Συμβούλιο των Δημοτικών Κοινοτήτων
- Χωρίς να τηρούνται οι προδιαγραφές που ορίζουν ο νόμος, η παρούσα Κανονιστική Πράξη και οι εκδοθείσες Κ.Υ.Α.
- Όταν δεν έχει καταβληθεί στο δήμο το ανάλογο τέλος

Εάν οι παραβάσεις είναι περισσότερες από μία, τα πρόστιμα υπολογίζεται σωρευτικά. Σε περίπτωση επανάληψης της παράβασης μπορεί να αποφασίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο διπλασιασμός του προστίμου.

ΑΡΘΡΟ 20ο

Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών (αρ. 4 - 9 Ν. 2946/2001, αρ. 13 Ν. 3212/2003, 20/2001 εγγ. & 28246/2011 εγγ. ΥΠ.ΕΣ.)

1. Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων γίνεται με απόφαση του φορέα της παρ. 4 του άρθρου 19 του Κανονισμού, ο οποίος έχει την αρμοδιότητα επιβολής προστίμου.

Ειδικότερα:

1.1. Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους άνευ ή κατά παρέκκλιση των αδειών της παρ. 1 του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001 ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, καθώς και σε κολώνες φωτισμού ή στύλους κατά μήκος δημοτικών οδών, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών από την καθ' οιονδήποτε τρόπο ενημέρωση του οικείου δήμου και με ευθύνη αυτού, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης Δημάρχου.

1.2. Ως στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, θεωρούνται το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός της

άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001. Η έλλειψη έστω και ενός εξ αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου/διαφήμισης, ως «ρύπος».

1.3. Αναλόγως, σε περίπτωση που τοποθετούνται πλαίσια και διαφημίσεις σε χώρους αρμοδιότητας της περιφέρειας ή της αποκεντρωμένης διοίκησης, αυτά απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών, με ευθύνη αυτών.

1.4. Εξαιρούνται από την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου τα παραχωρημένα εθνικά δίκτυα, για τα οποία ισχύουν οι ειδικότερες διατάξεις της σύμβασης παραχώρησης.

2. Η απόφαση αφαίρεσης εκδίδεται αφού προηγουμένως γίνει διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα του Δήμου, όπως αυτά έχουν οριστεί. Η πράξη αυτοψίας κοινοποιείται στη διεύθυνση του νομικού/φυσικού προσώπου που αναγράφεται στο πλαίσιο-διαφήμιση. Στις περιπτώσεις αυτές, τα δεδομένα της αυτοψίας γνωστοποιούνται στα προαναφερόμενα πρόσωπα, τα οποία αφενός καλούνται να καταθέσουν τις απόψεις τους επί αυτών και να αφαιρέσουν την υπαίθρια διαφήμιση εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος (π.χ 15 ημερών), αφετέρου ειδοποιούνται ότι με την παρέλευση άπρακτης της προθεσμίας ή εφόσον χαρακτηρισθούν ανεπαρκείς οι ισχυρισμοί τους, χωρίς άλλη ειδοποίηση, οι αρμόδιες υπηρεσίες θα προβούν σε περαιτέρω ενέργειες για την αφαίρεση αυτών, τον καταλογισμό της σχετικής δαπάνης και την επιβολή των διοικητικών κυρώσεων που προβλέπονται από το άρθρο 8 του Ν.2946/2001. Για τις περιπτώσεις των διαφημίσεων-ρύπων που αφαιρούνται άμεσα, τα προαναφερόμενα αποστέλλονται με αναφορά μόνο ως προς τον καταλογισμό της δαπάνης και την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων. Σε περίπτωση επανατοποθέτησης των αφαιρούμενων υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών ή των πλαισίων τους, είτε με την ίδια είτε με άλλη μορφή, η αφαίρεσή τους γίνεται με βάση την αρχική πράξη και δεν απαιτείται η έκδοση νέας πράξης.
3. (Άρθρο 9 παρ. 2 του Ν. 2946/2001): Μετά την έκδοση της αποφάσεως της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, ο Δήμος ή η Αποκεντρωμένη Διοίκηση, κατά περίπτωση, υποχρεούνται να αφαιρέσουν είτε με ίδια μέσα είτε μέσω ανάθεσης σε εργολάβο, τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές ή τα παράνομα πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων στους χώρους αρμοδιότητάς τους, στους οποίους συντελέστηκαν οι παραβάσεις και ασχέτως του ιδιοκτησιακού καθεστώτος αυτών. Η αφαίρεση κατά τα παραπάνω πραγματοποιείται ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου, χωρίς να δημιουργείται καμία ευθύνη των ανωτέρω οργάνων για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών.
4. (Άρθρο 9 παρ. 3 του Ν. 2946/2001): Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή των συνεργείων στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηρίγμάτων τους και των επιγραφών. Οι αστυνομικές αρχές υποχρεούνται να παρέχουν άμεσα τη συνδρομή τους, εφόσον τους ζητηθεί.
5. Διευκρινίζεται ότι στην περίπτωση της αφαίρεσης των πλαισίων-διαφημίσεων που χαρακτηρίζονται «ρύποι» κατά τα προαναφερόμενα, σύμφωνα με πάγια νομολογία (ΣτΕ 3177/2008, 724/2005, 3222/2000, 2594/1977), η εφαρμογή της αρχής της προηγούμενης ακρόασης είναι αλυσιτελής (άσκοπη, υπό την έννοια ότι δεν μπορεί να επηρεάσει την απόφαση της διοίκησης), καθώς πρόκειται για εκτέλεση πράξης που αποτελεί δέσμια αρμοδιότητα για το Δήμο και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση (αυτόματη, έννομη συνέπεια, υποχρεωτική εκ του

ν.2946/2001), βασιζόμενη σε αντικειμενικά δεδομένα που διαπιστώνονται κατά τη διενέργεια της αυτοψίας (ύπαρξη του συνόλου των στοιχείων ή τοποθέτηση σε χώρο που δεν καθορίστηκε).

6. Υποχρέωση αφαίρεσης υπάρχει και για τα διαφημιστικά πλαίσια εκείνα που κατά το χρόνο του ελέγχου και σύμφωνα με την έκθεση αυτοψίας δεν προβάλλουν διαφημιστικό μήνυμα (αρ. πρωτ. 48900/28-09-2010 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ.).
7. Σύμφωνα με το αρ. 11 παρ. 8 του Ν. 2696/99 (Κ.Ο.Κ.) διαφημίσεις, επιγραφές, αφίσες, πινακίδες που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του αρ. 11 του Κ.Ο.Κ. αφαιρούνται ή εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας κατά τις διατάξεις του αρ. 9 του Ν. 2946/2001. Οι υπηρεσίες δεν φέρουν καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές κατά την αποξήλωση, καθώς και για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους διαφημιστές ή τους διαφημιζόμενους.
8. (Άρθρο 9 παρ. 4 του Ν.2946/2001): Αν ο Δήμος ή η Κοινότητα ή η Περιφέρεια δεν διαθέτουν συνεργεία για την αφαίρεση, μπορούν να αναθέτουν την εκτέλεσή της σε ιδιώτη. Κατά μήκος των εθνικών οδών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), η αφαίρεση μπορεί να γίνεται από το Τ.Ε.Ο. Α.Ε. (Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας) ή από τον Ο.Σ.Ε. αντίστοιχα, ύστερα από παραγγελία του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας.
9. (Άρθρο 9 παρ. 5 του Ν.2946/2001): Οι δαπάνες αφαίρεσης, οι δαπάνες αποκαταστάσεως του χώρου και κάθε άλλη συναφής με την αφαίρεση δαπάνη, καταλογίζονται σε βάρος των υπαιτίων με απόφαση του περιφερειάρχη ή του δημάρχου ή του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης και εισπράττονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. υπέρ εκείνου που πραγματοποίησε τις δαπάνες.
10. (Άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2946/2001): Κατά της αποφάσεως της παρ. 1 επιτρέπεται προσφυγή από τον καθ' ου η απόφαση, μέσα σε δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίησή της, ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπο Διοικητικού Εφετείου, η οποία επιδίδεται μέσα στην ίδια προθεσμία, με επιμέλεια του προσφεύγοντα στην περιφέρεια ή τον δήμο που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, διαφορετικά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προθεσμία και η άσκηση της προσφυγής δεν αναστέλλει την εκτέλεση της προσβαλλομένης πράξης.
11. (Άρθρο 9 παρ. 7 του Ν.2946/2001): Η συζήτηση της προσφυγής προσδιορίζεται υποχρεωτικά μέσα σε ένα (1) μήνα από την κατάθεσή της και η σχετική απόφαση δημοσιεύεται μέσα σε δέκα (10) ημέρες μετά τη συζήτηση.

ΑΡΘΡΟ 21ο

Τελικές Διατάξεις

1. Οι διατάξεις νόμων (εθνικής ή ευρωπαϊκής νομοθεσίας) ή ειδικές διατάξεις που αναφέρονται στην υπαίθρια διαφήμιση και δεν αποτυπώνονται στο κείμενο του παρόντος, ισχύουν παράλληλα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, όπως και οι τροποποιήσεις της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας.
2. Όλες οι συναρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου έχουν την ευθύνη της ορθής εφαρμογής του Κανονισμού.

3. Είναι δυνατή η τροποποίηση του Κανονισμού, όταν συντρέχουν λόγοι όπως τροποποίηση Νομοθετικού Πλαισίου, δημιουργία νέων λειτουργικών αναγκών (ιδιαιτερότητες τουρισμού, παροχής υπηρεσιών κ.λπ.)
4. Η παρούσα απόφαση ισχύει μέχρι την τροποποίηση ή την ανάκλησή της με μεταγενέστερη απόφαση πλην του αρ. 12 (καθορισμός χώρων υπαίθριας διαφήμισης), η ισχύς του οποίου είναι για τρία (3) έτη σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 3 παρ. 1 του Ν. 2946/ 01, όπως ισχύει.
5. Ό,τι προβλέπεται σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση στην κανονιστική πράξη παραχώρησης Κοινόχρηστου Χώρου του Δήμου Αίγινας για το παραλιακό μέτωπο, καταργείται με τον Κανονισμό.
6. Για όποιο θέμα δεν υπάρχει πρόβλεψη στον κανονισμό, αποφασίζει το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού λάβει υπόψη του τις σχετικές διατάξεις του νόμου.